

The screenshot shows the homepage of the BBZ Badische Bauern Zeitung. At the top, there is a navigation bar with 'Themen', 'Abo', 'Anzeigen', and 'Verlag'. Below this is a search bar and a main article titled 'Schäden halten sich in sehr engen Grenzen' with a large image of a plant. A sidebar on the right contains a 'KLEINANZEIGEN' section. At the bottom, there is a weather widget and another article snippet. Three orange boxes with white circles containing the numbers 1, 2, and 3 are overlaid on the page to indicate ad placement locations: 1 is in the top right corner, 2 is in the bottom left corner, and 3 is in the bottom right corner.

1

Die BBZ im Internet

Für die Landwirtschaft in Baden die erste Informationsquelle im Netz.

| | |
|-----------------------|--------|
| PI's pro Monat | 30.000 |
| Unique User pro Monat | 6.500 |



Alle Werte sind ein Durchschnitt aus dem Zeitraum 01.01. bis 30.06.2015
Quelle: Google Analytics

Aktuelle Zahlen erfahren Sie direkt bei:

Dennis Nann

T +49 (0) 761 / 27133-405 | nann@blv-freiburg.de

1

WALLPAPER

728 x 90 Pixel und 200 x 800 Pixel

Kombination aus Superbanner und Skyscraper, optional auch einzeln belegbar ,auf Anfrage

2

FULL SIZE BANNER

468 x 100 Pixel

Prominente, auffällige und aufmerksamkeitsstarke Platzierung zwischen Aufmacher und aktuellem Content

3

RECTANGLE

260 x 260 Pixel

Sehr gute Wahrnehmung zwischen unseren reichweitenstarken, festplazierten Angeboten Kleinanzeigenbörse, Wetter und Termine

Weitere Werbeformate auf Anfrage möglich.

| Nr. | Werbemittel | max. Dateigröße | Preis pro Woche | Preis pro Monat |
|-----|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 1 | WALLPAPER | 70 kb | 262,- | 950,- |
| 2 | FULL SIZE BANNER | 35 kb | 95,- | 354,- |
| 3 | RECTANGLE | 30 kb | 138,- | 511,- |

Mindestlaufzeit: 1 Woche

Bannerwechsel während der Laufzeit möglich

Verlinkung zu Ihrer Website inklusive

Datenanlieferung: bis 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn

Dateiformate: JPEG, HTML, GIF, Flash

Crossmedial werben

Verstärken Sie Ihre Werbewirkung mit der Kombination aus Print und Online: Höhere Reichweiten, neue Zielgruppen und erweiterte Möglichkeiten zur Kundeninteraktion.

DIE BLAUE SEITE

Hohe Aufmerksamkeit für Ihr besonderes Ereignis, z.B.

- Neueröffnung
- Jubiläum
- Tag der offenen Tür
- Umzug
- Gewerbeschau
- Firmenfest
- und vieles mehr

The screenshot shows a website layout for a 'Tag der offenen Tür mit Deutz-Treffen' event. The main content area features a large photo of a farm and a headline. Below the main content are several smaller advertisements for local businesses, including 'Ketterer Heizung-Sanitär-Blecherei-Solar', 'Stadtmühle Elzach', 'Deutz-Treffen', and 'Hoffest Farnebaumhof'. The layout is clean and professional, with clear navigation and high-quality images.



Ihr Ansprechpartner zu Online-Werbung und Sonderwerbeformen:

Dennis Nann
Tel. 0761 / 27 133 -405
E-Mail: nann@blv-freiburg.de