

Mediadaten 2014

Das Wirtschaftsmagazin
für Agrarunternehmer!



2843 MW

agrarmanager ist das monatlich erscheinende Wirtschaftsmagazin mit erfolgsrelevanten Informationen für das Management wachstumsorientierter Landwirtschaftsbetriebe.

Managementthemen wie Finanzierung, Betriebsleitung, Personal, Produktion und Vermarktung werden betriebswirtschaftlich beleuchtet. Reportagen und Praxisbeispiele zu monatlichen Dossierthemen bieten Entscheidungshilfen und Lösungsvorschläge.

agrarmanager wird crossmedial durch zwei Onlinedienste ergänzt:

- **marktkompass** ist das innovative Marktportal der dlv-Agrarmedien mit Realtime-Kursen, Prognosen, Analysen und Hintergrundberichten von erfahrenden Marktexperten.
- **marktalarm** ist der zugehörige tägliche Newsletter, der die wichtigsten Neuigkeiten gefiltert auf das Smartphone, Tablet oder den PC der Abonnenten sendet.

agrarmanager – das crossmediale Wirtschaftsmagazin für Agrarunternehmer!

- Betriebsleiter landwirtschaftlicher Großbetriebe (ab 200 ha Ackerfläche und/oder mit großen Viehbeständen)
- Betriebsleiter von größeren Betrieben oberhalb der Wachstumsschwelle (ab 100 ha), die konsequent auf Wachstum setzen
- Fachleute in Verbänden und Vereinigungen

Unsere Zielgruppe in Deutschland

Verteilung von Großbetrieben ab 200 ha LF nach Bundesländern (gesamt 14.190 Betriebe).



Quelle: agriMA 2013

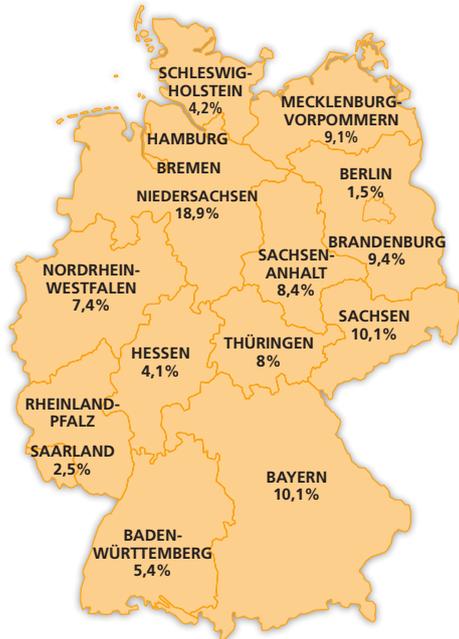
Jahrgang	25. Jahrgang 2014*
Erscheinungsweise	monatlich
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Garantierte verbreitete Auflage	10.000 Exemplare
Bezugspreis	120,- €**
ISSN	0863-2847

* hervorgegangen aus **NL NEUE LANDWIRTSCHAFT**

** Preisänderungen vorbehalten

„Wir sprechen Wirtschaft!“

Die regionale Verbreitung in Deutschland



Quelle: *dlv*-Vertriebsstatistik 2013

Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

152 573 (BLZ 701 600 00)
 IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
 BIC GENODEFF701

Postbank München

646 565-804 (BLZ 700 100 80)
 IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
 BIC PB NK DEFF

PostFinance Basel

40-214 179-3
 IBAN CH26 0900 0000 4021 4179 3
 BIC POFICHBEXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
 Postfach 40 05 80, 80705 München
 Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Ansprechpartner

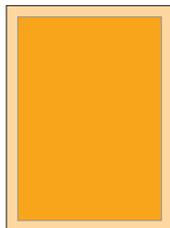
Johann Entner

Mediaberatung
 Tel. +49(0)89-12705-265
 Fax +49(0)89-12705-84265
johann.entner@dlv.de



Textteil

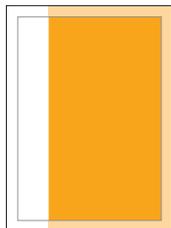
1/1 Seite (1.080 mm)



s/w und
farbig
4.990,- €

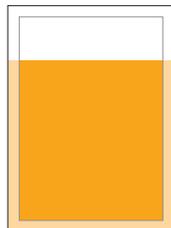
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

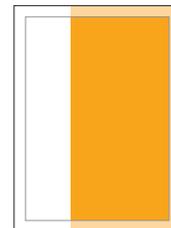
3/4 Seite quer



S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

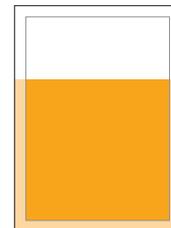
s/w und
farbig
3.742,50 €

2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

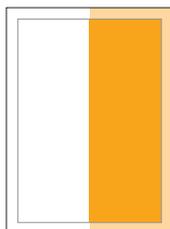
2/3 Seite quer



S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

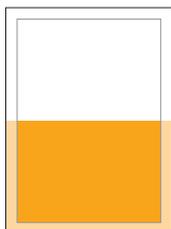
s/w und
farbig
3.327,- €

1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

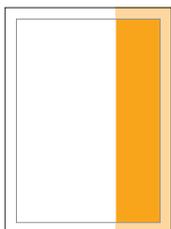
1/2 Seite quer



S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

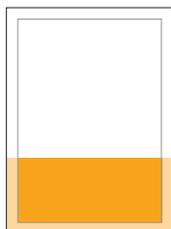
s/w und
farbig
2.495,- €

1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

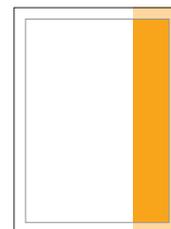
1/3 Seite quer



S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

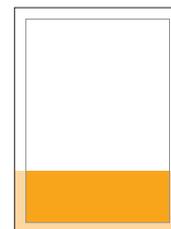
s/w und
farbig
2.079,- €

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer

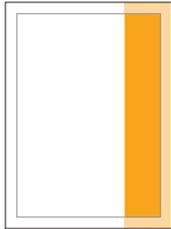


S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

s/w und
farbig
1.559,- €

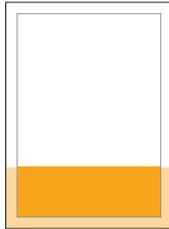
Anzeigenteil

1/4 Seite hoch



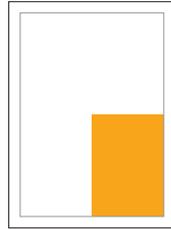
S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

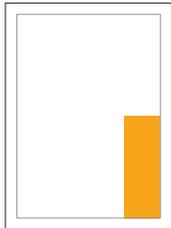
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 × 135 mm

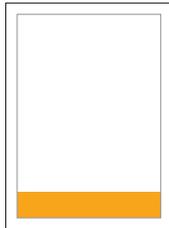
s/w und
farbig
1.247,50 €

1/8 Seite hoch



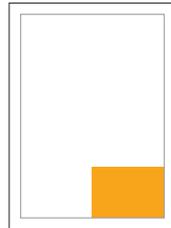
S: 43 × 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 × 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

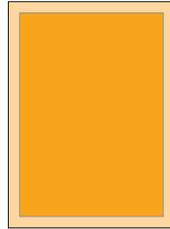


S: 90 × 67 mm

s/w und
farbig
624,- €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten

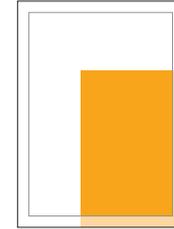


S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

2./3. US
s/w und
farbig
5.489,- €

4. US
s/w und
farbig
5.738,50 €

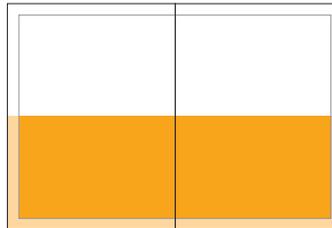
Juniorpage



S: 121 × 193 mm
A: 134 × 210 mm

s/w und
farbig
2.620,- €

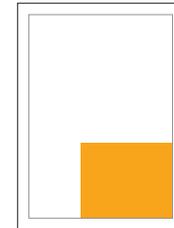
2x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 × 135 mm
A: 420 × 150 mm

s/w und
farbig
4.990,- €

Eckfeld-Anzeige



Mindestformat
S: 121 × 100 mm

s/w und
farbig
1.664,- €

Millimeteranzeigen

(Mindestgröße 25 mm)

s/w und farbig je mm 1-spaltig

4,62 €

Stellenangebote*, Stellengesuche, Todes- und Immobilienanzeigen

s/w je mm 1-spaltig

1,92 €

4-farbig je mm 1-spaltig

3,- €

Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm × max. 100 mm)

s/w und farbig je mm 1-spaltig

9,24 €

Chiffregebühr im Inland und Ausland (einschl. Porto und MwSt.)

12,- €

Panorama-Anzeigen Mindestformat 2 × 1/4-Seite quer.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt	Bonus
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %	
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %	
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %	
12 Anzeigen	8.000 mm	20 %	
	10.000 mm	20 %	1 %
	12.000 mm	20 %	2 %

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Bonus aus Umsatz-Netto am Abschlussende.

Ansprechpartner

Johann Entner

Mediaberatung

Tel. +49(0)89-12705-265

Fax +49(0)89-12705-84265

johann.entner@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel

184 mm breit × 270 mm hoch

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

***nähere Informationen zum Stellenmarkt auf Seite 12**

Druckverfahren

Bogenoffset

Verarbeitung

Klebebindung

Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammen- druck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbe- reich entsprechen dem Stand der Technik des Off- setdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonder- farben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kosten- berechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigen- schluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Anzeigen *agrarmanager*

Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig entschie- den werden.

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 14 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

Ansprechpartner

Reinhard Tichy

Mediadisposition

Tel. +49(0)89-12705-343

Fax +49(0)89-12705-84343

anzeigendispo.tichy@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

anzeigendispo.tichy@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*agrarmanager*“ an:

PASSAVIA Druckservice GmbH + Co. KG
Frau Kempe, Medienstraße 5b, 94036 Passau
Telefon +49(0)851-966180-679, Fax -682

Lieferavis an Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH, Anzeigenabteilung
Telefon +49(0)89-12705-343
Fax +49(0)89-12705-264

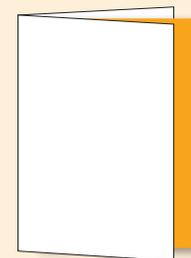
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	218,- €
je weitere 5 g	20,- €

*Postvertriebsgebühren sind im Preis enthalten. Evtl. Änderungen im Rahmen der Postvertriebsgebührenverordnung vorbehalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm breit × 290 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

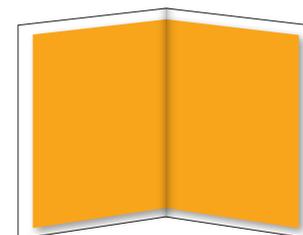


Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
2-seitig	bis 30 g	5.575,50 €
4-seitig	bis 30 g	7.965,- €
6-seitig	bis 40 g	11.151,- €
8-seitig	bis 50 g	13.540,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm breit × 306 mm hoch (Kopfbeschnitt 4 mm, Fußbeschnitt 5 mm; Außenbeschnitt 5 mm, 3 mm Fräsrand) plus mind. 8 mm Nachfalz
- Auflage auf Anfrage
- Belegung nur Gesamtauflage möglich
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: Auf Anfrage mit Muster



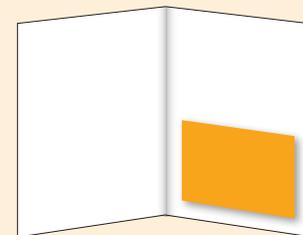
Beikleber (Basis: 1/1 Seite Trägeranzeige)

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	105,- €
Beikleber, Booklet bis 25 g	105,- €
aufgeklebte DVD oder CD bis 25 g, 125 × 125 mm	auf Anfrage

Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.

Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige. DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes. Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.

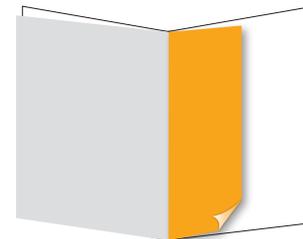


HalfCover

Umfang	Preis
2x 1/2 Seite	8.283,- €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Das HalfCover bietet Ihnen eine attraktive Werbefläche, die unübersehbar auf der Titelseite platziert ist.

- Das HalfCover bedeckt die Vorderseite des Magazins zur Hälfte
- Beidseitig bedruckt
- Vorderseite mit Aussparung des Titellohos



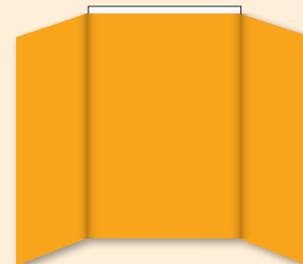
Titelaltarfalz/French Cover

Umfang	Preis
2x 1/2 Seite + 1x 1/1 Seite	18.962,- €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Starten Sie durch in die Pole-Position!

Nutzen Sie die Möglichkeit mit Ihrer Anzeige die Aufmerksamkeit des Lesers gleich beim Betrachten der Titelseite zu erregen!

- Der Titelaltarfalz besteht aus einer übereinanderliegenden Umschlagseite, die man mittig öffnen kann
- Hinter der Titelseite ist Platz für Ihre doppelseitige Anzeige



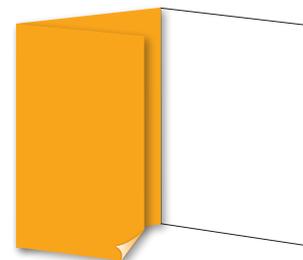
3-seitige Anzeige durch Umschlagklappe/ Gatefolder

Umfang	Preis
3x 1/1 Seite Titel	16.966,- €
3x 1/1 Seite Rückseite	16.966,- €
Verwendung des Umschlag-Standardpapiers	

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

- Der Gatefolder (Wickelfalz) bietet die Möglichkeit die U2 oder U3 mit einer Umschlagklappe auf 3 Anzeigen zu erweitern



Ausgabe		Termine	Dossier-Themen	Messen/Veranstaltungen
Januar	1	ET: 24.12.2013 AS: 18.11.2013 DUS: 02.12.2013	<ul style="list-style-type: none"> ■ Biogas – Re-Powering und Anlagensicherheit 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 23. Biogas Jahrestagung und Fachmesse, Nürnberg 14.–16.01.2014
Februar	2	ET: 29.01.2014 AS: 16.12.2013 DUS: 07.01.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ferkelerzeugung – große Würfe richtig managen; Geburtsüberwachung; Neugeborenenpflege; Wurfausgleich; Milchleistung verbessern; Zufütterung 	
März	3	ET: 26.02.2014 AS: 20.01.2014 DUS: 31.01.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Düngung – neue Erkenntnisse der Pflanzenernährung; moderne Düngeverfahren und Trends in der Düngetechnik 	
April	4	ET: 26.03.2014 AS: 20.02.2014 DUS: 03.03.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Pflanzenschutz – Aktuelles zum Pflanzenschutz der Wintersaaten; innovative Pflanzenschutztechnik 	
Mai	5	ET: 30.04.2014 AS: 20.03.2014 DUS: 04.04.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Weidewirtschaft – Pflege von Dauergrünland; Saatmischungen; Gesundheitsprogramme für Weidetiere und Grünland; Versicherungsfragen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ interSolar Europe, München 04.–06.06.2014 ■ DLG-Feldtage, Bernburg-Strenzfeld 17.–19.06.2014
Juni	6	ET: 28.05.2014 AS: 22.04.2014 DUS: 05.05.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ernte 2014 – Erntevorbereitung Getreide und Raps; optimaler Mähdreschereinsatz; Zukunftsvisionen für den Mähdrusch 	

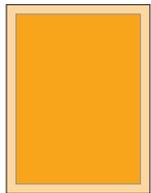
Termine/Themen (2. Halbjahr)

Ausgabe		Termine	Dossier-Themen	Messen/Veranstaltungen
Juli	7	ET: 25.06.2014 AS: 20.05.2014 DUS: 03.06.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Herbstaussaat – Stoppelbearbeitung; Bodenbearbeitung (mit oder ohne Pflug); Sätechnik; Sortenwahl und Aussaat 	
August	8	ET: 30.07.2014 AS: 23.06.2014 DUS: 03.07.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Wintergetreide und -raps – Düngung, Pflanzenschutz und Pflege der jungen Kulturen im Herbst 	
September	9	ET: 27.08.2014 AS: 21.07.2014 DUS: 04.08.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hightec im Stall – Vorstellung eines Roboterstalles (automatisch melken, füttern und entmisten); Fernüberwachung des Stallgeschehens; automatische Tiererkennung, -lokalisierung und -gesundheitskontrolle 	
Oktober	10	ET: 24.09.2014 AS: 21.08.2014 DUS: 04.09.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Forsttechnik – Technik für den Bauernwald; Holzaufbereitung für den Eigenbedarf und den Verkauf 	
November	11	ET: 29.10.2014 AS: 22.09.2014 DUS: 02.10.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Melktechnik und Eutergesundheit – schonende Zitzengummis; viertelindividuelles Melken; automatisch dippen und treiben; Neues am Melkrobotermarkt; Hygiene und Gesundheitskontrolle; Neues bei der Mastitisbekämpfung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ EuroTier, Hannover 11.–14.11.2014
Dezember	12	ET: 26.11.2014 AS: 21.10.2014 DUS: 04.11.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Lagerung von Marktfrüchten – Was darf ein Lager kosten? Wann lohnt sich ein eigenes Lager? geeignete Lagertypen; Lagerkrankheiten und -schädlinge 	

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenchluss ■ Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten.

Print

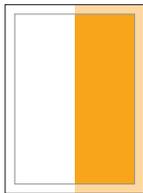
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 x 270 mm
A: 210 x 297 mm

s/w 2.074,- €
4-farbig 3.240,- €

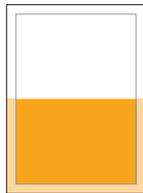
1/2 Seite hoch



S: 90 x 270 mm
A: 103 x 297 mm

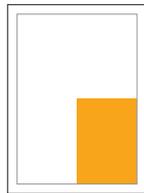
s/w 1.037,- €
4-farbig 1.620,- €

1/2 Seite quer



S: 184 x 135 mm
A: 210 x 150 mm

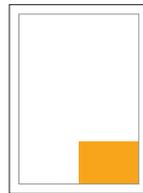
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 x 135 mm

s/w 518,50 €
4-farbig 810,- €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 x 67 mm

s/w 259,- €
4-farbig 405,- €

S: Satzspiegel, A: Anschnitt (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten, Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein)

■ alle Formate Breite x Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen des *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*.



- Ihre Online-Anzeige im agrajo Karriere-Portal (Laufzeit 6 Wochen) 390,- €
- Kombi-Angebot: Buchen Sie eine Print-Anzeige im Stellenmarkt und erhalten Sie Ihre agrajo-Online-Buchung gratis.

Ansprechpartner

Katharina Angermair

Mediaberatung

Tel. +49(0)89-12705-282

Fax +49(0)89-12705-84282

katharina.angermair@dlv.de



Sabine Mnich

Produktmanagement

Tel. +49(0)89-12705-292

Fax +49(0)89-12705-84292

sabine.mnich@dlv.de



Stellenanzeigen

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig

1,92 €

4-farbig je mm 1-spaltig

3,- €

**Mehr zum agrajo Karriere-Portal?
Nehmen Sie Kontakt auf!**

Preisliste 25 ■ gültig ab Ausgabe 1/2014

Der agrarmanager in der Pyramide der Agrar-Fachzeitschriften



Mediaprofil

agrarmanager.com liefert als zugehörige Website der monatlichen Fachzeitschrift vertiefende Informationen zu den Heftinhalten und wird für Abonnenten um einen kostenlosen Zugang zum Marktportal **marktkompass.de** ergänzt.

marktkompass.de bietet mit seinen Realtime-Kursen, Prognosen, Analysen und Hintergrundberichten von erfahrenen Marktexperten Entscheidungsgrundlagen für den Ein- und Verkauf der landwirtschaftlichen Großbetriebe.

Durch die zusätzliche Anbindung an das multimediale Nachrichtenportal **agrarcheute.com** findet der User jetzt noch mehr hochqualitative Services und vernetzte Inhalte bis hin zu User-generiertem Content in der Web-Community **landlive.de**.

So innovativ wie die Websites sind auch Ihre Werbe-möglichkeiten!

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel		Rabatt
3 Monate bzw. 3 Anzeigen		5 %
6 Monate bzw. 6 Anzeigen		10 %
9 Monate bzw. 9 Anzeigen		15 %
12 Monate bzw. 12 Anzeigen		20 %

Technische Daten

Dateiformate: GIF, JPG, HTML, FLASH
Dateigröße: max. 35 kB

Ansprechpartner

Christoph Walter

Mediaberatung
Neue Medien

Tel. +49(0)89-12705-379
Fax +49(0)89-12705-84379
christoph.walter@dlv.de



Leonhard Mayr

Mediaberatung
Neue Medien

Tel. +49(0)89-12705-319
Fax +49(0)89-12705-84319
leonhard.mayr@dlv.de



Loretta Vinko

Mediadisposition
Neue Medien

Tel. +49(0)89-12705-245
Fax +49(0)89-12705-84245
loretta.vinko@dlv.de

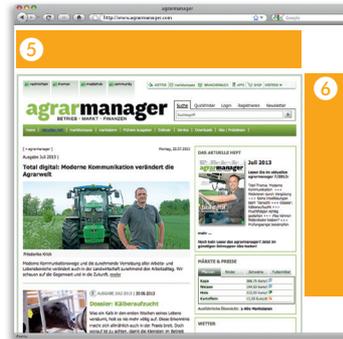


Fullsize-Banner/Button



- 1 **Fullsize-Banner**
über dem Header*
468 × 60 Pixel
475,- €
- 2 **Button**
rechte Spalte*
300 × 60 Pixel
350,- €

XXL-Banner/Skyscraper



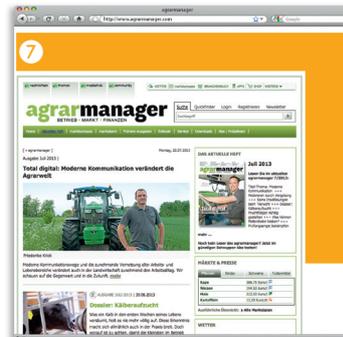
- 5 **XXL-Banner**
über dem Header*
800 × 90 Pixel
590,- €
- 6 **Skyscraper**
rechts neben der
Website*
120 × 600 Pixel
590,- €

Content Ad/Rectangle



- 3 **Content Ad**
zwischen den
redaktionellen
Artikeln*
468 × 100 Pixel
490,- €
- 4 **Rectangle**
rechte Spalte*
300 × 250 Pixel
520,- €

Wallpaper



- 7 **Wallpaper**
oben und rechts*
XXL-Banner + Skyscraper
890,- €

*gesamte Website, rotierend – max. 4 Kunden

Wir sind für Sie da

Leitung Marketing & Verkauf

Thomas Herrmann

Tel. +49(0)89-12705-252
marketing-verkauf@dlv.de

Leitung Agrar und Neue Medien

Bernd Schräder

Tel. +49(0)89-12705-311
bernd.schraeder@dlv.de

Mediaberatung Print

Johann Entner

Dipl.-Betriebswirt (FH)
Tel. +49(0)89-12705-265
agrار.entner@dlv.de

Monika Koy

Tel. +49(0)89-12705-257
agrار.koy@dlv.de

Andreas Heidemann

Tel. +49(0)89-12705-230
agrار.heidemann@dlv.de

Christoph Hofmann

Tel. +49(0)89-12705-275
agrار.hofmann@dlv.de

Mediadisposition Print

Reinhard Tichy

Tel. +49(0)89-12705-343
Fax +49(0)89-12705-84343
anzeigendispo.tichy@dlv.de

Mediaberatung Neue Medien

Christoph Walter

Tel. +49(0)89-12705-379
christoph.walter@dlv.de

Leonhard Mayr

Tel. +49(0)89-12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Mediadisposition Neue Medien

Loretta Vinko

Tel. +49(0)89-12705-245
Fax +49(0)89-12705-84245
loretta.vinko@dlv.de

Ihr Ansprechpartner in Ihrem Gebiet

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Dänemark

Hans-Joachim Hecht

Nordrhein-Westfalen,
Sachsen-Anhalt
Siegfried Pachinger

Rheinland-Pfalz, Hessen,
Saarland, Thüringen,
Benelux-Länder
Tobias Völk

Baden-Württemberg, Sachsen
Elke Tochtermann

Bayern
Wolfgang Dodl

impulse medienservice GmbH
Scharbeutzer Str. 25 E
23684 Scharbeutz
Tel. 04524-7030888
Fax 04524-705559
gf@impulseweb.de

Verlagsbüro S. Pachinger GmbH
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Tel. 0521-977998-0
Fax 0521-977998-90
info@verlagsbuero-pachinger.de

promedia Tobias Völk GmbH
Jupiterstr. 61, 55545 Bad Kreuznach
Tel. 0671-7967594
Fax 0671-7967595
Mobil 0179-2242246
info@promedia-online.com

E. T. Media
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen
Tel. 07151-9869470
Fax 07151-9869482
Mobil 0172-7157919
elke.tochtermann@gmx.de

mediapartner GmbH
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe
Tel. 08241-9664-0
Fax 08241-9664-38
info@mediapartner.de