

Mediadaten 2014

Das Magazin für
Junglandwirte und
Hofnachfolger!



dlz next ist das einzige Agrarmagazin im deutschsprachigen Raum, das sich speziell an Junglandwirte und Hofnachfolger richtet.

- Mit *dlz next* erhält der junge, zukunftsorientierte Agrarunternehmer und Hofnachfolger wichtige Informationen, nützliches Wissen und praktische Tipps für seinen Erfolg – auf betrieblicher und privater Ebene.
- *dlz next* präsentiert modern und dynamisch richtungweisende Themen rund um Betrieb und Branche, Lifestyle und Leben, Weiterbildung und Finanzen etc.
- *dlz next* ist der perfekte Ratgeber für Jungunternehmer und die beste Vorbereitung der Jugend auf die Hofnachfolge.
- *dlz next* erscheint 6 x im Jahr zum *dlz agrar*-magazin.

Während *dlz next* konkret Junglandwirte und Hofnachfolger anspricht, richtet sich *dlz karriere* an zukünftige Fach- und Führungskräfte in der Agrarwirtschaft.



Zudem subsumiert der *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag* unter dem Titel „*agrajo – das Agrar Job- & Karriere-Portal*“ alle Aktivitäten rund um das Thema Jobs, Berufsleben und Karriere.



Jahrgang	5. Jahrgang 2014
Erscheinungsweise	6x jährlich
Verbreitungsgebiet	Deutschland
Verbreitete Auflage	20.829 Exemplare <i>dlv</i> -Vertriebsstatistik 2/2013
Bezugspreis	
<i>dlz next</i> **	15,- €
Deutschland /Österreich	
ISSN	1869-5779

* Preisänderungen vorbehalten

** auf Wunsch erhalten die *dlz agrarmagazin*-Abonnenten *dlz next* kostenlos

- Das *dlz agrarmagazin* ist eine der führenden Fachzeitschriften für die Landwirtschaft im deutschsprachigen Raum. Das Basismedium liefert dem unternehmerischen Landwirt erfolgsrelevante Informationen aus den Bereichen Praxis, Zukunft und Leben.
- *dlz primus rind* ergänzt das Basismagazin zielgruppengerecht für Betriebe im deutschsprachigen Raum in der Milch-/ Fleischproduktion.
- *dlz primus schwein* ergänzt das Basismagazin zielgruppengerecht für Betriebe im deutschsprachigen Raum in der Schweinehaltung und der Veredelung.
- *dlz karriere* – das Magazin für zukünftige Fach- und Führungskräfte in der Agrarwirtschaft.



Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

152 573 (BLZ 701 600 00)
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

646 565-804 (BLZ 700 100 80)
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PB NK DEFF

PostFinance Basel

40-214 179-3
IBAN CH26 0900 0000 4021 4179 3
BIC POFICHBEXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Ansprechpartner

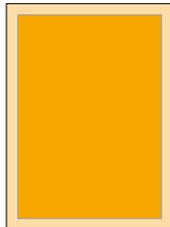
Monika Koy

Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-257
Fax +49(0)89-12705-84257
monika.koy@dlv.de



Textteil

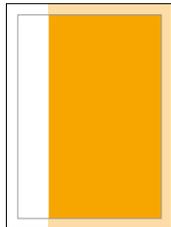
1/1 Seite (1.068 mm)



s/w
2.019,- €
2-/3-farbig
2.392,- €
4-farbig
3.236,- €

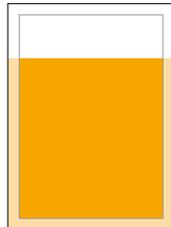
S: 175 × 267 mm
A: 195 × 297 mm

3/4 Seite hoch



S: 130 × 267 mm
A: 140 × 297 mm

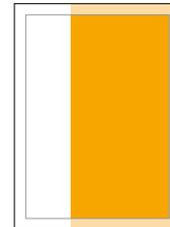
3/4 Seite quer



S: 175 × 195 mm
A: 195 × 210 mm

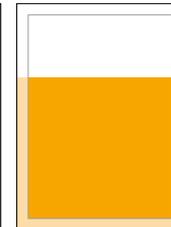
s/w
1.514,- €
2-/3-farbig
1.794,- €
4-farbig
2.427,- €

2/3 Seite hoch



S: 115 × 267 mm
A: 125 × 297 mm

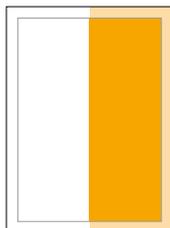
2/3 Seite quer



S: 175 × 176 mm
A: 195 × 191 mm

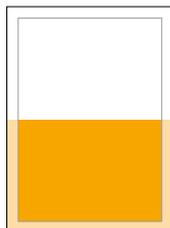
s/w
1.346,- €
2-/3-farbig
1.595,- €
4-farbig
2.157,- €

1/2 Seite hoch



S: 85 × 267 mm
A: 95 × 297 mm

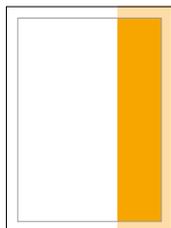
1/2 Seite quer



S: 175 × 131 mm
A: 195 × 146 mm

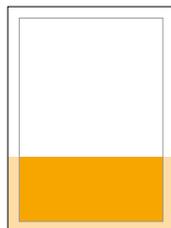
s/w
1.009,50 €
2-/3-farbig
1.196,- €
4-farbig
1.618,- €

1/3 Seite hoch



S: 55 × 267 mm
A: 65 × 297 mm

1/3 Seite quer

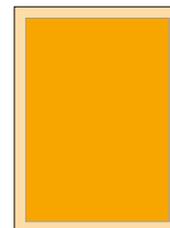


S: 175 × 86 mm
A: 195 × 101 mm

s/w
673,- €
2-/3-farbig
797,- €
4-farbig
1.079,- €

Vorzugsplatzierungen

Umschlagseiten



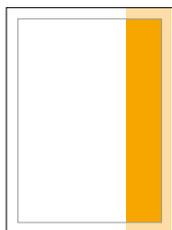
S: 175 × 267 mm
A: 195 × 297 mm

2./3. US
s/w
2.221,- €
2-/3-farbig
2.631,- €
4-farbig
3.560,- €

4. US
s/w
2.322,- €
2-/3-farbig
2.751,- €
4-farbig
3.721,- €

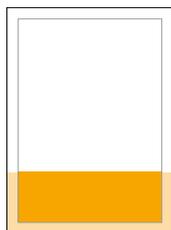
Anzeigenteil

1/4 Seite hoch



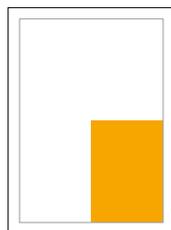
S: 40 × 267 mm
A: 50 × 297 mm

1/4 Seite quer



S: 175 × 63 mm
A: 195 × 78 mm

1/4 Seite 2-spaltig



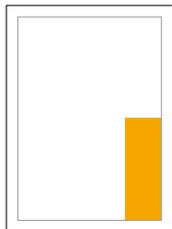
S: 85 × 131 mm

s/w
505,- €

2-/3-farbig
598,- €

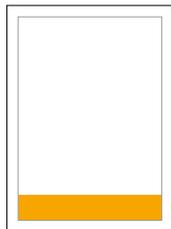
4-farbig
809,- €

1/8 Seite hoch



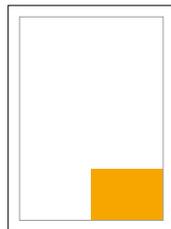
S: 40 × 131 mm

1/8 Seite quer



S: 175 × 30 mm

1/8 Seite 2-spaltig



S: 85 × 63 mm

s/w
252,- €

2-/3-farbig
299,- €

4-farbig
404,50 €

Zeitschriftenformat

195 mm breit × 297 mm hoch

Satzspiegel

175 mm breit × 267 mm hoch

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	40 mm
Textteil (3-spaltig)	55 mm

Millimeteranzeigen*

s/w je mm 1-spaltig	1,89 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	2,24 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,03 €

*Farbanzeigen: Mindestformat 1/8 Seite.

Ermäßigte Preise für Landjugend-Verbände

Format	s/w	2-/3-farbig	4-farbig
1/4 quer	353,50 €	419,- €	566,- €
1/8 quer	176,- €	209,- €	283,- €

Die ermäßigten Anzeigenpreise sind nicht rabattfähig.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
12 Anzeigen	8.000 mm	20 %

Der Rabatt aus einem bestehenden Abschluss für das *dlz agrarmagazin* kann bei Belegung von *dlz next* im gleichen Auftragsjahr übernommen werden. Diese Anzeigen zählen dabei nicht zur Erfüllung des bestehenden Abschlusses für das *dlz agrarmagazin*.

Druckverfahren

Rollen-Offset

Verarbeitung

Drahtheftung; Versand als Beilage eingeschweißt mit dem *dlz agrarmagazin*

Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich.

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (Schwarzweiß-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof wird keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Aus der Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammendruck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbereich entsprechen dem Stand der Technik des Offsetdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonderfarben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kostenberechnung!

Ansprechpartner

Ute Kelm

Mediadisposition

Tel. +49(0)89-12705-322

Fax +49(0)89-12705-84322

anzeigendispo.kelm@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

anzeigendispo.kelm@dlv.de

Übertragungen der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

**Beilagen und
Beihefter auf Anfrage
möglich!**

Termine/Themen

Heft		ET*	AS	DUS	Themen**
Januar	1	27.12.2013	19.11.2013	26.11.2013	■ Welche Werte bestimmen euer tägliches Leben? Landleben zwischen Kirche, Tradition und Moderne
März	2	28.02.2014	21.01.2014	28.01.2014	■ Geldanlagen für Junglandwirte – Expertenbeitrag
Mai	3	25.04.2014	18.03.2014	25.03.2014	■ Eventmanagement – So plane ich eine Großveranstaltung auf meinem Betrieb
Juli	4	27.06.2014	20.05.2014	27.05.2014	■ Bau dir deine Wunschmaschine – 2. Runde der dlz next-Aktion
September	5	29.08.2014	17.07.2014	24.07.2014	■ Rollentausch: ein Tag als Landwirt, 1 Tag als ...
November	6	31.10.2014	18.09.2014	25.09.2014	■ Gute Kommunikation von Nutztierhaltung (anlässlich EuroTier), Schwerpunkt: Internet/Social Media

*Erscheinungstermine identisch mit *dlz agrarmagazin*, die Ausgabe wird zusammen mit dem *dlz agrarmagazin* als eingeschweißtes Heftpaket verbreitet.

ET: Erscheinungstermin ■ AS: Anzeigenschluss ■ DUS: Druckunterlagenschluss ■ **Themenplan-Änderungen aus Gründen der Heftplanung vorbehalten

Wir sind für Sie da

Leitung Marketing & Verkauf

Thomas Herrmann

Tel. +49(0)89-12705-252
marketing-verkauf@dlv.de

Leitung Agrar und Neue Medien

Bernd Schröder

Tel. +49(0)89-12705-311
bernd.schraeder@dlv.de

Mediaberatung Print

Monika Koy

Tel. +49(0)89-12705-257
monika.koy@dlv.de

Mediadisposition Print

Ute Kelm

Tel. +49(0)89-12705-322
Fax +49(0)89-12705-84322
anzeigendispo.kelm@dlv.de

Ihr Ansprechpartner in Ihrem Gebiet

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Dänemark

Hans-Joachim Hecht

impulse medienservice GmbH
Scharbeutzer Str. 25 E
23684 Scharbeutz
Tel. 04524-7030888
Fax 04524-705559
gf@impulseweb.de

Nordrhein-Westfalen,
Sachsen-Anhalt

Siegfried Pachinger

Verlagsbüro S. Pachinger GmbH
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Tel. 0521-977998-0
Fax 0521-977998-80
info@verlagsbuero-pachinger.de

Rheinland-Pfalz, Hessen,
Saarland, Thüringen,
Benelux-Länder

Tobias Völk

promedia Tobias Völk GmbH
Jupiterstr. 61, 55545 Bad Kreuznach
Tel. 0671-7967594
Fax 0671-7967595
Mobil 0179-2242246
info@promedia-online.com

Baden-Württemberg, Sachsen

Elke Tochtermann

E. T. Media
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen
Tel. 07151-9869470
Fax 07151-9869482
Mobil 0172-7157919
elke.tochtermann@gmx.de

Bayern

Wolfgang Dodi

mediapartner GmbH
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe
Tel. 08241-9664-0
Fax 08241-9664-38
info@mediapartner.de