



Der Deutsche Landwirtschaftsverlag vergibt den CERES AWARD in insgesamt zwölf Kategorien.

„Es ist an der Zeit, die Arbeit der deutschen Landwirtschaft wieder ins rechte Licht zu rücken.“

*Rainer Morgenstern
Same Deutz-Fahr*

CERES AWARD

Gute Gründe für einen guten Wettbewerb

Mit dem CERES AWARD ehrt der Deutsche Landwirtschaftsverlag (dlv) erfolgreiche Persönlichkeiten und Projekte im Bereich der Landwirtschaft in insgesamt zwölf Kategorien. Der CERES AWARD ist ein nationaler Premiumpreis, der das Ansehen der Landwirte als tragender Teil der Gesellschaft stärkt und einen Werte- und Wissensaustausch zwischen Landwirten, Handel, Industrie, Po-

litik und Öffentlichkeit fördert. Er steht unter der Schirmherrschaft von Joachim Rukwied, Präsident des Deutschen Bauernverbands (DBV). Möglich machen den Award, der in diesem Jahr zum ersten Mal vergeben wird, neben Verbänden aus der Agrar- und Ernährungsbranche vor allem die Partner aus der Wirtschaft, die den CERES AWARD durch ihr Sponsoring unterstützen. Hier stellen sich Ihnen die Sponsoren vor. *jd*



CERESAWARD



Hauptsponsor

Die deutschen Landwirte repräsentieren eine der fortschrittlichsten, modernsten, innovativsten und nachhaltigsten Agrarbranchen weltweit. Jedoch werden Deutschlands Bauern viel zu oft in den öffentlichen Medien anhand von Negativbeispielen dar-

gestellt – zu Unrecht. Es ist an der Zeit, den Berufsstand, die Arbeit und das Image der deutschen Landwirtschaft wieder ins rechte Licht zu rücken. Denn mit viel Einsatz und Leidenschaft sorgen sie für hochwertige Lebensmittel und vorbildlichste Qualität bei Nahrungsmitteln – und spielen hierbei sogar eine globale Vorreiterrolle. Der CERES AWARD bietet nun erstmals die perfekte

Plattform, um die herausragenden Leistungen unserer Landwirte öffentlichkeitswirksam zu honorieren.

Für uns als Hauptsponsor dieses Awards ist es eine ganz besondere Ehre, maßgeblich an der Auszeichnung des Landwirts des Jahres mitzuwirken.

Rainer Morgenstern, Sprecher der Geschäftsleitung, Same Deutz-Fahr Deutschland GmbH



Kategorie Junglandwirt und Geschäftsidee

Gerne unterstützt **Mitas** den Deutschen Landwirtschaftsverlag bei diesem neuen Wettbewerb. Es ist an der Zeit, die in der Zukunftsbranche Landwirtschaft tätigen, innovativen Persönlichkeiten für ihre herausragenden Leistungen zu ehren und der Öffentlichkeit zu präsentieren. Damit wird der CERES AWARD künftig auch für eine positivere Wahrnehmung der Landwirtschaft in der Gesellschaft sorgen.

Jens Steinhart, Key Account
Original Equipment, Mitas GmbH



Kategorie Ackerbauer

HORSCH freut sich, zu seinem 30-jährigen Firmenjubiläum die Kategorie Ackerbau beim CERES AWARD zu unterstützen. Endlich gibt es auch in Deutschland eine Plattform für Landwirte, um sich zu beweisen und sich in ein positives Rampenlicht zu stellen. Viel zu oft stürzen sich die Medien auf die schwarzen Schafe in unserer Branche. Mit dem CERES AWARD bekommen nun auch endlich die Höchstleistungen der Landwirte die Aufmerksamkeit, die sie verdienen. Sie und uns verbindet der HORSCH-Slogan „Landwirtschaft aus Leidenschaft.“

Cornelia Horsch,
Mitglied der Konzernleitung,
Horsch Maschinen GmbH



Kategorie Schweinehalter

Die **Rügenwalder Mühle** ist Sponsoringpartner des CERES AWARD, weil wir der Meinung sind, dass wir uns als wohlhabende Gesellschaft überlegen sollten, welche Art von Nutztierhaltung angemessen

ist und zu unserem Wohlstand passt. Mit dem Preis möchten wir zum Nachdenken darüber anregen, ob man wirklich alles, was machbar ist, tun sollte, um Fleisch immer billiger zu machen.

Christian Rauffus, Geschäftsführung,
Rügenwalder Mühle
Carl Müller GmbH und Co. KG



Kategorie Manager

Unsere Landwirte leisten einen enormen Beitrag, um für die rasant wachsende Weltbevölkerung qualitativ hochwertige Lebensmittel zu produzieren. Der CERES AWARD bietet eine gute Möglichkeit, das Image der Landwirtschaft öffentlichkeitswirksam positiv darzustellen. **Dow AgroSciences** freut sich, in der Kategorie Manager die Leistungen der Landwirte honorieren zu dürfen.

Francois Lucas, Geschäftsführung,
Dow AgroSciences Deutschland,
Österreich, Schweiz



Kategorie Milchviehalter

Wir freuen uns sehr, Partner des CERES AWARD zu sein. Wir waren von der Idee, einen Landwirt des Jahres zu prämiieren, sofort begeistert, da es auch uns und unserem Unternehmen **Alltech** sehr am Herzen liegt, die harte Arbeit, die Leistung sowie das Engagement und die Leidenschaft, die unsere Landwirte tagtäglich in die Produktion unserer Lebensmittel stecken, zu honorieren. Wir glauben, dass der CERES AWARD eine gelungene wie notwendige Plattform ist, dem Ansehen unserer Landwirtschaft in der breiten Öffentlichkeit einen realistischen und positiven Blickwinkel zu geben. Wir freuen uns sehr, bei der Auswahl des Landwirts des Jahres mit dabei zu sein.

Dr. Christian Scheidemann,
General Manager,
Alltech (Deutschland) GmbH

Fachmedium des Jahres

Meilensteine ausgezeichnet



Dieter Dänzer (Chefredakteur Agrartechnik) und Annegret Fischer (dlv Marketing/Verkauf) nahmen den Preis stellvertretend für den gesamten dlv entgegen.

Große Anerkennung für die „Meilensteine der Landtechnik“ des Deutschen Landwirtschaftsverlags (dlv): Am 14. Mai 2014 wurde das Projekt mit dem Preis „Fachmedium des Jahres 2014“ in der Kategorie „Beste Kommunikationslösung“ ausgezeichnet. „Mit der Aktion zeigt der Deutsche Landwirtschaftsverlag vorbildlich, welche kommunikative Kraft Fachmedienhäuser mit ihren Marken entfalten können, wenn diese produkt- und technologieübergreifend agieren“, begründete die Jury und urteilte: „Eine rundum gelungene Aktion.“

Die „Meilensteine der Landtechnik“ sind ein Gemeinschaftsprojekt der dlv-Medien Agrartechnik, dlv agrarmagazin, agrarmanager, Bayerisches Landwirtschaftliches Wochenblatt und Land&Forst. 2011 stellte der dlv erstmals ein Jahr lang jeden Monat komplexe Maschinen oder auch einzelne Komponenten der Landtechnik vor, die eine bahnbrechende Neuerung oder einen wichtigen Entwicklungsschritt für die Branche bedeuten. Auf der Agritechnica wurden die Hersteller dieser zwölf Meilensteine in einer großen Preisverleihung geehrt. Bei den Unternehmen wie auch bei den Lesern und Messegästen kam die Aktion so gut an, dass sie 2013 wiederholt wurde.

Das dlv agrarmagazin freut sich gemeinsam mit seinen Partnermedien sehr über diese Auszeichnung. Sie werden die erfolgreichen „Meilensteine“ auch im nächsten Agritechnica-Jahr 2015 fortsetzen. *jd*

Mehr Information und alle Meilensteine finden Sie unter <http://meilensteine.agrarheute.com>

