

Milchwirtschaftlicher Informationsdienst

Jahrgang 66
August 2015

Folge 08



Verband der Milcherzeuger Bayern e.V.

Hauptgeschäftsstelle München

Max-Joseph-Straße 9, 80333 München

Telefon: 089 55873-726, Telefax: 089 55873-729

E-Mail: VMB.Muenchen@Milcherzeugerverband-Bayern.de

Internet: www.Milcherzeugerverband-Bayern.de

Geschäftsstelle Nordbayern

Telefon: 09826 65916-00, Telefax: 09826 65916-02

Geschäftsstelle Schwaben

Telefon: 0831 70491-71, Telefax: 0831 70491-79

Milchgeldauszahlung ¹⁾ bayerischer milchwirtschaftlicher Unternehmen ab Erfassungsstelle, einschl. aller Zuschläge (inkl. S-Klasse), alle Abzüge berücksichtigt, bei 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß, ohne Umsatzsteuer, Abschlusszahlungen, Rückvergütungen und Milchpreisberichtigungen

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Kuhmilch konventionell an bayerische Erzeuger – Erzeugerstandort												
2013: Ø 37,39	33,69	33,91	34,03	34,58	35,64	36,24	36,93	37,50	38,58	39,73	40,44	40,60
2014: Ø 38,75	40,65	40,63	40,51	39,63	38,75	38,29	38,10	37,83	37,06	35,68	34,53	33,54
2015	32,18	31,80	31,77	31,60	30,74	30,09	29,84	29,64				
Bio-Kuhmilch an bayerische Erzeuger – Erzeugerstandort												
2013: Ø 45,38	42,45	42,98	43,33	42,98	43,82	44,12	44,80	45,11	46,08	47,52	48,43	49,23
2014: Ø 48,77	49,65	49,73	49,63	48,77	48,24	47,95	48,04	47,72	47,40	47,76	47,43	47,22
2015	47,26	47,29	47,30	46,64	47,05	47,15	47,66	47,86				

Milchpreise bayerischer Molkereien für Kuhmilch konventionell ab Erfassungsstelle 2015 ¹⁾

Monat	Milchanlieferung in kg konventionell	Fett in %	Eiweiß in %	Ø-Auszahlung ab Erfassungsstelle ²⁾			inkl. MwSt.
				ohne Mehrwertsteuer			
				tats. Fett- u. Eiweißgehalt in Cent/kg	4,0% Fett u. 3,4% Eiweiß in Cent/kg	Vorjahresmonat bei 4,0 % Fett u. 3,4 % Eiweiß	tats. Fett- u. Eiweißgehalt in Cent/kg
Jan 15	599.924.020 ³⁾	4,312	3,544	33,62	32,18	40,65	37,22
Feb 15	546.798.079 ³⁾	4,315	3,542	33,24	31,80	40,63	36,80
Mrz 15	616.769.182 ³⁾	4,230	3,485	32,74	31,77	40,51	36,24
Apr 15	623.673.029 ³⁾	4,173	3,455	32,29	31,60	39,63	35,75
Mai 15	656.534.572 ³⁾	4,068	3,346	30,99	30,74	38,75	34,31
Jun 15	633.809.974 ³⁾	4,036	3,390	30,15	30,09	38,29	33,38
Jul 15	642.422.299 ³⁾	3,975	3,354	29,59	29,84	38,10	32,76
Aug 15	628.782.350 ³⁾	4,006	3,389	29,61	29,64	37,83	32,78

¹⁾ = Bearbeitet nach Angaben der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL)

²⁾ = Ohne Milchgeldnachzahlungen, Abschlusszahlungen und genossenschaftlichen Rückvergütungen

³⁾ = Von BLE berechnet und veröffentlicht

Bestände an Butter und Magermilchpulver in der Intervention in der EU, in t

* bis Sep. 2014 erfolgten keine weiteren Veröffentlichungen	Butter			Magermilchpulver
	öffentlich	privat	insgesamt	
*20.02.2014	0	3.551	3.551	0
26.07.2015	0	73.340	73.340	16.056
30.08.2015	0	74.955	74.955	17.362

Vorläufige Molkereistatistik Bayern für den Monat Juni 2015 Milch und Milcherzeugnisse ¹⁾

	Mengen in t aktuell	Veränderungen in % zum	
		Vormonat	Vorjahresmonat
Milchanlieferung	665.314	- 3,60	+ 0,23
Milchablieferung	748.907	- 3,59	+ 0,81
Konsummilch	72.927	- 3,65	+ 15,12
Magermilchpulver	3.473	- 11,27	- 1,63
Butter	6.692	- 13,56	- 6,14
Hartkäse	12.973	- 10,62	+ 1,32
Schnittkäse	10.940	+ 2,93	+ 9,84
Halbfester Schnittkäse	1.189	+ 9,18	+ 0,80
Weichkäse	7.158	+ 5,06	+ 8,40
Pasta filata Käse	17.967	+ 5,73	- 0,31
Frischkäse	29.685	+ 0,54	+ 5,10
Käse insgesamt	79.913	+ 0,44	+ 4,03
Italienexport	4.716	+ 17,49	- 48,40

Aktuelle Marktübersicht (VMB) KW 32 / 05.08.2015

Milchanlieferung: Milchanlieferung in Deutschland saisonal rückläufig. Zuletzt 1,8% mehr angeliefert als in Vorjahreswoche. Preise für Industrierahm etwas stabilisiert, für Magermilchkonzentrat stabil auf niedrigem Niveau.

Butter: Für die Jahreszeit normale Nachfrage nach abgepackter Butter. Molkereiabgabepreise und Endverbraucherpreise zuletzt nachgegeben. Blockbutter ferienbedingt ruhig nachgefragt. Preise schwächer.

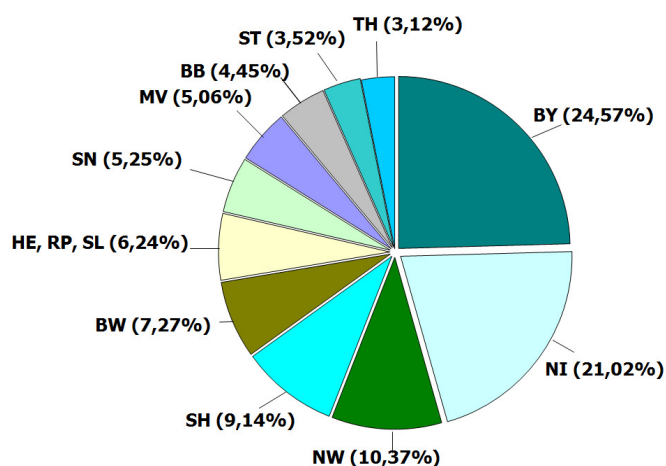
Käse: Unveränderte Situation am Markt für Schnittkäse. Absätze als gut beschrieben. Bestände in den Reifelagern auf normalem Niveau. Preise weiterhin auf niedrigem Niveau stabil.

Milch- und Molkenpulver: Ruhige Nachfrage nach Magermilchpulver, am Binnenmarkt wie am Weltmarkt. Preise anhaltend schwach. Vollmilchpulver zu schwächeren Preisen ruhig gehandelt. Molkenpulver in Futtermittelqualität schwach; Lebensmittelware uneinheitlich.

Milcherzeugung 2014 in Bayern und Deutschland

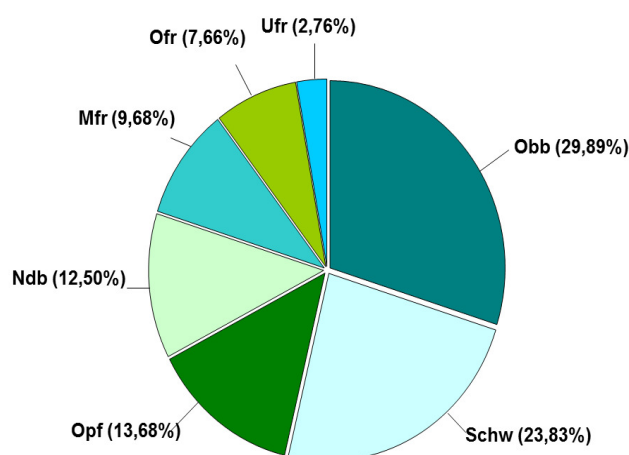


Prozentualer Anteil
der Bundesländer



Quelle: BLE

Prozentualer Anteil
der Regierungsbezirke



Quelle: LfL

Paul Söbbeke sagt Ade

Der Gründer der Bio-Molkerei Söbbeke, Paul Söbbeke, zieht sich aus dem operativen Geschäft zurück und wechselt in den Beirat.

Nicolò Polla ist sein Nachfolger. Nach 38 Jahren überlässt der Bio-Pionier die Geschäftsführung

ab Januar Nicolò Polla, der sich in den letzten Monaten bereits auf seine neue Aufgabe vorbereitet habe. Seit 2011 besitzt die französische Großmolkerei Savenicia (damals Bon-grain) Anteile an Söbbeke. Seitdem hat sich



© Foto factory_fotolia.de



© Teubner_LV eigen.de

das Unternehmen eine beachtliche Position als Lieferant des Lebensmittel Einzelhandels erarbeitet. Bis dato hatte Söbbeke ausschließlich den Naturkost-Handel bedient, und dort bei Bio-Joghurt mit geschätzten 40 Prozent die Marktführerschaft inne. (LZ)

Dairy Crest hofft auf neue Impulse

Der Umsatz von Dairy Crest (DC) verringerte sich von Anfang April bis Ende September 2015 im Vergleich zum Vorjahrszeitraum um 5 Prozent auf

204 Millionen GBP (286 Millionen Euro), während der Gewinn nach Steuern um 11,9 Prozent auf 10,4 Millionen GBP

(14,6 Millionen) zurückging. Nicht enthalten in den Zahlen ist das Trinkmilchgeschäft. Dieses wird unter Auflagen an die Müller UK & Ireland Group verkauft. Der Deal soll am 26. Dezember 2015 abgeschlossen sein. (LZ)



© Bertold Werkmann - Fotolia_Bericht.de

FrieslandCampina investiert in Pulver

Der Molkereikonzern FrieslandCampina (FC) baut durch die Inbetriebnahme einer neuen Produktionsanlage in Borculo seine Produktionskapazität für Galactooligosaccharide (Vival Gos) aus. Mit dieser Erweiterung reagiert FC, weltweit Marktführer in der Gos-Produktion, auf die global zunehmende



© luminouslens - Fotolia.de

Nachfrage nach hochwertigen Inhaltsstoffen für Kindernahrung. Außerdem hat FC die Milchpulver- und die Kaffee-weißerproduktion bei der

Tochter Alaska Milk Cooperation auf den Philippinen ausgebaut. Damit soll die wachsende Nachfrage im südostasiatischen Raum bedient werden. (LZ)

Eurial wird zum Riesen

Die operativen und kommerziellen Aktivitäten der Genossenschaften Eurial mit Sitz in Nates und Agrial in Caën werden Anfang November zusammengelegt und firmieren dann unter dem Namen

Eurial. Zur neuen Gruppe zählt die Molke-reisparte von Agrial mit 6.450 Milcherzeugern, 24 industriellen Standorten und 4.000 Beschäftigten in folgenden Bereichen: Schafskäse, Ultrafrischprodukte, Butter und Sahne, UHT-Milch, Käse- und Trockenzutaten sowie Bio-Erzeugnisse. Was da entsteht, ist ein echter



© Yuri_Arcurs_Fotolia.de



© sea wave - Fotolia.de

Molkereiriese mit zuletzt 2,3 Milliarden Euro Umsatz und Zugriff auf die bedeutendsten französischen Erzeugerregionen: die

Basse-Normandie, das Pay de la Loire, die gesamte Bretagne, das Poitou-Charentes, das Centre und Region Rhône- Alpes. Unterteilt wird das neue Gebilde in zwei Hauptbereiche, und zwar in „Retail“ für die Belieferung des LEH und „Food Service & Industry“ für den Bedarf von Gastronomie und Lebensmittelindustrie. Eurial bleibt weiterhin Aktionär von CLE, Tochter der Gruppe Savencia, vormals Bongrain S. A., und beliefert sie auch zukünftig mit einem Teil des Milchaufkommens ebenso wie die Pariser Großgenossenschaft „Sodiaal“. (LZ)

Dr. Hans-Jürgen Seufferlein
Direktor