

Milchwirtschaftlicher Informationsdienst

Jahrgang 66
Dezember 2015

Folge 12



Verband der Milcherzeuger Bayern e.V.

Hauptgeschäftsstelle München

Max-Joseph-Straße 9, 80333 München

Telefon: 089 55873-726, Telefax: 089 55873-729

E-Mail: VMB.Muenchen@Milcherzeugerverband-Bayern.de

Internet: www.Milcherzeugerverband-Bayern.de

Geschäftsstelle Nordbayern

Telefon: 09826 65916-00, Telefax: 09826 65916-02

Geschäftsstelle Schwaben

Telefon: 0831 70491-71, Telefax: 0831 70491-79

Milchgeldauszahlung ¹⁾ bayerischer milchwirtschaftlicher Unternehmen ab Erfassungsstelle, einschl. aller Zuschläge (inkl. S-Klasse), alle Abzüge berücksichtigt, bei 4,0 % Fett und 3,4 % Eiweiß, ohne Umsatzsteuer, Abschlusszahlungen, Rückvergütungen und Milchpreisberichtigungen

	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Kuhmilch konventionell an bayerische Erzeuger – Erzeugerstandort												
2013: Ø 37,39	33,69	33,91	34,03	34,58	35,64	36,24	36,93	37,50	38,58	39,73	40,44	40,60
2014: Ø 38,75	40,65	40,63	40,51	39,63	38,75	38,29	38,10	37,83	37,06	35,68	34,53	33,54
2015	32,18	31,81	31,77	31,59	30,74	30,09	29,84	29,64	29,68	29,73	29,88	29,81
Bio-Kuhmilch an bayerische Erzeuger – Erzeugerstandort												
2013: Ø 45,38	42,45	42,98	43,33	42,98	43,82	44,12	44,80	45,11	46,08	47,52	48,43	49,23
2014: Ø 48,77	49,65	49,73	49,63	48,77	48,24	47,95	48,04	47,72	47,40	47,76	47,43	47,22
2015	47,26	47,30	47,31	46,65	47,05	47,15	47,65	47,86	48,00	48,84	49,02	49,12

Milchpreise bayerischer Molkereien für Kuhmilch konventionell ab Erfassungsstelle 2015 ¹⁾

Monat	Milchanlieferung in kg konventionell	Fett in %	Eiweiß in %	Ø-Auszahlung ab Erfassungsstelle ²⁾			inkl. MwSt.
				ohne Mehrwertsteuer			
				tats. Fett- u. Eiweißgehalt in Cent/kg	4,0% Fett u. 3,4% Eiweiß in Cent/kg	Vorjahresmonat bei 4,0 % Fett u. 3,4 % Eiweiß	tats. Fett- u. Eiweißgehalt in Cent/kg
Mai 15	656.534.572	4,078	3,410	30,99	30,74	38,75	34,31
Jun 15	633.809.974	4,036	3,390	30,15	30,09	38,29	33,38
Jul 15	642.422.299	3,975	3,354	29,58	29,84	38,10	32,76
Aug 15	628.782.350	4,006	3,389	29,61	29,64	37,83	32,78
Sep 15	592.809.895	4,157	3,512	30,56	29,68	37,06	33,83
Okt 15	597.175.644	4,325	3,618	31,50	29,73	35,68	34,87
Nov 15	574.372.978	4,367	3,616	31,76	29,88	34,53	35,16
Dez 15	611.785.504	4,363	3,582	31,54	29,81	33,54	34,91

¹⁾ = Bearbeitet nach Angaben der Bayerischen Landesanstalt für Landwirtschaft (LfL)

²⁾ = Ohne Milchgeldnachzahlungen, Abschlusszahlungen und genossenschaftlichen Rückvergütungen

³⁾ = Von BLE berechnet und veröffentlicht

Bestände an Butter und Magermilchpulver in der Intervention in der EU, in t

	öffentlich	Butter privat	insgesamt	Magermilchpulver
21.12.2014	0	20.905	20.905	16.375
30.11.2015	0	60.470	60.470	28.625
31.12.2015	0	54.916	54.916	30.536

Vorläufige Molkereistatistik Bayern für den Monat Oktober 2015
Milch und Milcherzeugnisse ¹⁾

	Mengen in t aktuell	Veränderungen in % zum	
		Vormonat	Vorjahresmonat
Milchanlieferung	627.339	+ 0,67	+ 1,25
Milchablieferung	706.974	+ 0,79	+ 1,51
Konsummilch	77.577	+ 6,70	+ 12,82
Magermilchpulver	1.879	+ 10,72	+ 10,27
Butter	7.755	+ 12,31	- 1,39
Hartkäse	13.437	- 0,99	+ 0,65
Schnittkäse	10.270	- 0,31	+ 1,56
Halbfester Schnittkäse	1.296	+ 14,79	- 6,91
Weichkäse	7.584	- 1,91	+ 0,96
Pasta filata Käse	13.882	- 2,32	- 2,35
Frischkäse	28.684	- 0,97	- 1,64
Käse insgesamt	75.153	- 1,00	- 0,78
Italienexport	4.108	+ 5,01	- 28,69

Aktuelle Marktübersicht (VMB) KW 45 / 04.11.2015

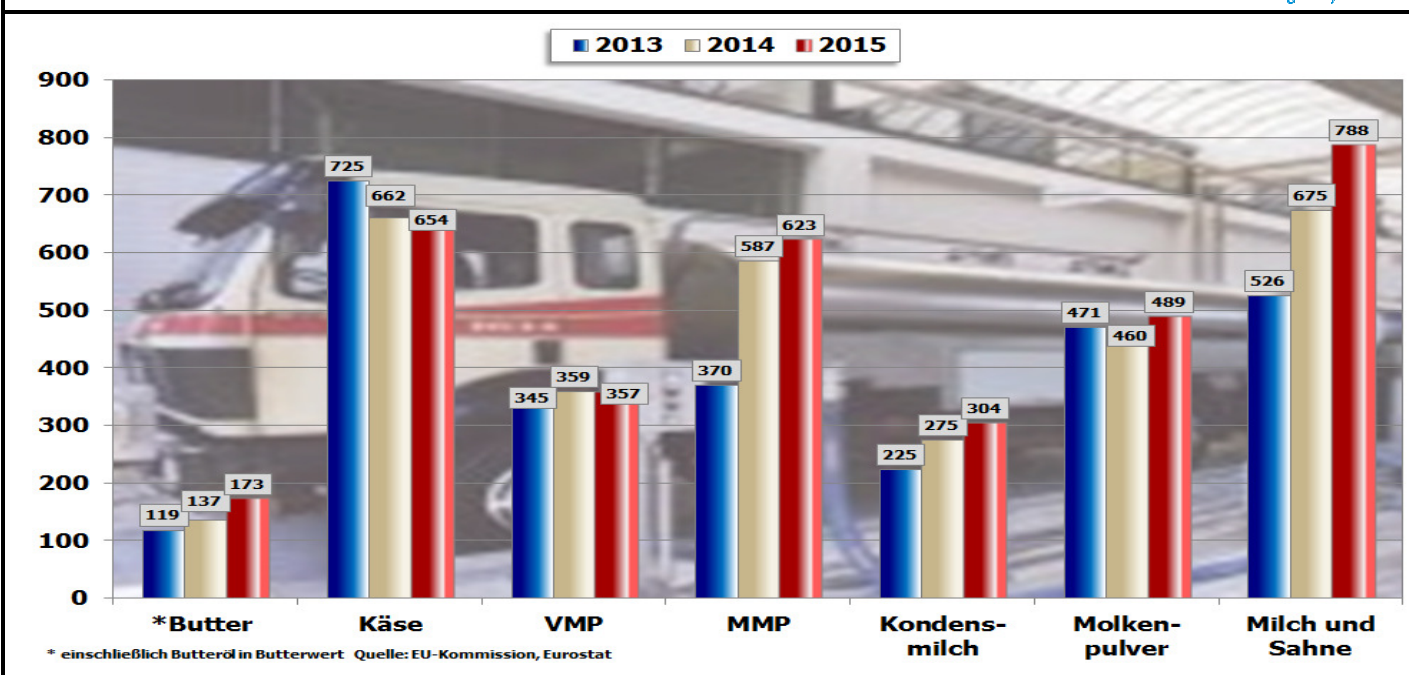
Milchanlieferung: Milchanlieferung Ende Oktober im Schnitt stagnierend mit Seitwärtsbewegung. Vorjahreslinie um 1,9 Prozent etwas stärker überschritten. Preise für Magermilchkonzentrat und Industrierahm stabil bis leicht schwächer.

Butter: Gute Nachfrage nach abgepackter Butter. Für die kommenden Wochen weitere Belebung im Vorweihnachtsgeschäft erwartet. Markt für Blockbutter aktuell ruhig. Abgepackte wie auch Blockbutter in Deutschland Anfang November unverändert notiert.

Käse: Nachfrage nach Schnittkäse im Inland der Jahreszeit entsprechend rege. Weitere Zunahme der Bestellungen im kommenden Vorweihnachtsgeschäft erwartet. Auch über gute Exportmöglichkeiten berichtet. Höhere Erlöse bei kurzfristigen Abschlüssen.

Milch- und Molkenpulver: Nachfrage nach Magermilchpulver aktuell ruhig. Einkäufer im In- und Ausland überwiegend abwartend. Preise für Lebens- und Futtermittelware etwas schwächer. Vollmilchpulver tendiert weiter stabil. Molkenpulver in Futtermittelqualität etwas schwächer gehandelt; Lebensmittelware fest.

EU-28 Export von Milchprodukten
2013-2015
 (in 1.000 t, Januar bis November)



Rücker baut neues Reifezentrum

Als Folge der steigenden Absätze von Mecklenburger Käse baut Rücker die Reifekapazität in Wismar aus. Bei Investitionen von über 10 Millionen Euro, davon 2,9 Millionen aus Mitteln des Europäischen Landwirtschaftsfonds, baut die Rücker's Ostsee Molkerei GmbH in Wismar ein neues Reifezentrum. Die Fertigstellung des zweiten Bauabschnitts wird bis Sommer 2016 erwartet; die Inbetriebnahme soll im Herbst erfolgen. Jährlich werden am Standort Wismar rund 450 Millionen Liter Milch zu 45.000 Tonnen Käse verarbeitet. Mit einer Verarbeitungsmenge von 850 Millionen Kilogramm pro Jahr und einem Umsatz von 430 Millionen Euro (2014) gehört die Molkerei Rücker aus dem niedersächsischen Aurich zu den größten Privatmolkereien in Deutschland. Der Jahresausstoß wird mit 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver angegeben. (LZ)



© mrfotos_fotolia – Fotolia.de

Der Jahresausstoß wird mit 90.000 Tonnen Käse, 20.000 Tonnen Butter und 20.000 Tonnen Milchpulver angegeben. (LZ)

Dovgan investiert in Molkerei

Mit der Übernahme der Probiotan GmbH in Gägelow bei Wismar Ende vergangenen Jahres, will die auf russische Nahrungsmittel spezialisierte Dovgan GmbH, Hamburg, auch in die Produktion von Sauermilchgetränken einsteigen. Es geht dabei vor allem um Ayran und Kefir. Während der Kefir unter der Marke „Plombir“ vertrieben werden soll, wird für Ayran ein Schulterchluss mit einem namhaften türkischen Hersteller gesucht, um dessen Marke in Deutschland zu nutzen. Den monatlichen Ausstoß wird auf 250.000 bis 300.000 Flaschen beziffert. Ursprünglich hatte sich die 2008 gegründete Probiotan auf die Herstellung von Sauermilcherzeugnissen, wie dem kaukasischen



© Fotolia_42790560_M.de

Tan, spezialisiert und hier rund 1,5 Millionen Euro in eine neue Anlage investiert. Deutlich erhöht wurde bei Dovgan die Zahl der Vertriebsmarken, sodass neben dem Schwerpunkt Russland inzwischen auch ein großes



© Thomas Stephan-BLE.de

Sortiment aus Polen und dem Adria-Raum angeboten wird. Die jüngste Erweiterung umfasst Produkte aus der Türkei, dem Nahen Osten und Nordafrika. Damit hatte Dovgan 2015 einen Umsatz von 50 Millionen Euro erzielt. Im Vorjahr waren es erst 35 Millionen Euro. (LZ)

Tesco gibt bei Milch Müller den Vorzug

Der britische Supermarktbetreiber Tesco bezieht künftig bis zu 200 Millionen Liter Frischmilch von Müller Milk and Ingredients. An der bisherigen Partnerschaft mit der Molkereigenossenschaft Arla will der Händler zwar festhalten, allerdings mit geringerem Auftragsvolumen. Tesco preist die Zusammenarbeit als die nachhaltigste, fortschrittlichste und kundenfreundlichste Partnerschaft in der Milchindustrie an. Einige britische Milchbauern sehen das anders. (LZ)



© Teubner eigen LRK.de

Arla sichert sich Kooperation mit Asda

Arla UK kann für weitere drei Jahre auf die Zusammenarbeit mit Asda setzen. Das dürfte der Molkereigenossenschaft, die erst vor wenigen Tagen einen Großauftrag von Tesco an Müller verloren hat, Sicherheit bringen. Die beiden Unternehmen haben einen neuen Drei-Jahres-Vertrag unterzeichnet. Demnach hat der Händler Zugriff auf 1,5 Milliarden Liter britische Milch und Sahne von der Kooperative. Asda war der erste unter den großen Lebensmittelhändlern auf der Insel, der

auf das Arla-Siegel „Farmer Owned“ setzt. (LZ)

Emmi beteiligt sich an Bettinehoeve

Der Schweizer Molkereikonzern Emmi übernimmt die Mehrheit am niederländischen Familienunternehmen Bettinehoeve. Emmi erwirbt eine Beteiligung von 60 Prozent am



©BLE, Bonn-Foto
Dominic Menzler.de

größten Produzenten von frischem und gereiftem Ziegenkäse in den Benelux-Ländern. Im Sommer 2010 ist Emmi durch die Übernahme des

US-amerikanischen Ziegenkäseherstellers Cypress Grove Chevre in den internationalen Markt für Ziegenmilchprodukte eingestiegen. (LZ)

Lactalis und Lala expandieren

Der französische Milchriese Lactalis und der mexikanische Molkereikonzern Grupo Lala bauen ihre Marktpositionen durch Übernahmen aus.

Lactalis will sich auch die Marktmacht in Rumänien sichern. Für den dortigen Marktführer Albalact



© Juri_Arcurs_Fotolia.de

schmiedet der Konzern derzeit ein Übernahmeangebot. Die Mehrheitsaktionäre (70,3 Prozent) hat Lactalis dabei schon überzeugt. Albalact ist mit einem Umsatz von 508,6 Millionen RON (111 Millionen Euro) im vergangenen Jahr das größte Molkereiunternehmen in Rumänien. Als möglicher Kaufpreis werden an der Börse 64 Millionen Euro genannt. Grupo Lala schlägt in Nicaragua zu. Der Molkereiriese übernimmt vollständig die Molkerei Productos Lácteos La Perfecta. Mit dem Zukauf sichert sich der Hersteller damit gleich den Zugang zu einem breiten Distributionsnetz. La Perfecta erreicht insgesamt 25.000 Verkaufsstätten. Insgesamt zählen acht Milch- und Saftmarken zum Portfolio der

Nicaraguaner. Der Jahresumsatz belief sich zuletzt auf mehr als 46 Millionen US-Dollar. Grupo Lala hat 17 Fabriken und stand zuletzt für einen Umsatz von umgerechnet 2,3 Milliarden Euro. Die Kartellbehörden müssen der Übernahme noch zustimmen. (LZ)

Dr. Hans-Jürgen Seufferlein
Direktor