

# Mediadaten 2014

Die Nummer 1 für  
Handel, Service und B-2-B!



## Mediaprofil

## Zielgruppe

Die *AGRARTECHNIK* ist das auflagenstärkste Magazin des Maschinenhandels. Gemeinsam mit dem Journal *MOTORGERÄTE*, das in jeder 2. Ausgabe erscheint, erreicht sie eine nahezu 100 %-ige Abdeckung in den Bereichen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die *AGRARTECHNIK* ist seit 93 Jahren am Markt und bietet neben fundierten und kompetenten Maschinentests ausführliche Unternehmensreportagen sowie Markt Betrachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer der verschiedenen Branchen.

Die *AGRARTECHNIK* ist das einzige Fachmagazin mit prüfungsrelevanten Inhalten zur Aus- und Fortbildung und offizielles Organ des Verbandes LandBauTechnik und der BuFaMot (Bundesfachgruppe Motorgeräte).

- Handel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Maschinenhersteller
- Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- Werkstätten
- Entscheider und Meinungsführer des Marktes (Schlüsselloch-Leser wie Forst- und Lohnunternehmer, Verbände, usw.)

**AGRARTECHNIK**  
**93 Jahre Kompetenz,**  
**100 % Akzeptanz!**

## Fakten



<b>Jahrgang</b>	93. Jahrgang 2014
<b>Erscheinungsweise</b>	monatlich
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Deutschland, Österreich, Schweiz
<b>Verbreitete Auflage</b>	12.046 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	11.211 Exemplare IWW 2/2013
<b>Bezugspreis</b>	109,- €* IWW 2/2013
<b>ISSN</b>	0179-2903



Die *AGRARTECHNIK* richtet in Kooperation mit Sponsoringpartnern absolute Highlight-Veranstaltungen der Landtechnikbranche aus, z.B. den seit 10 Jahren renommierten *AGRARTECHNIK Service Award*.

\* Preisänderungen vorbehalten

- *AGRARTECHNIK business* ist der zweiwöchentlich erscheinende Strategiepartner für alle leitenden Angestellten und Unternehmer des Landtechnikhandels und -services mit Informationen zu Unternehmensmanagement, Recht und Finanzen der Landtechnik.
- *AGRARTECHNIK Österreich* ist das einzige Magazin im Markt, welches sich speziell an den landtechnischen Handel und die Zulieferindustrie in Österreich wendet.



Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

### Zahlungsmöglichkeiten

#### DZ Bank AG München

152 573 (BLZ 701 600 00)  
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73  
BIC GENODEFF701

#### Postbank München

646 565-804 (BLZ 700 100 80)  
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04  
BIC PB NK DEFF

#### PostFinance Basel

40-214 179-3  
IBAN CH26 0900 0000 4021 4179 3  
BIC POFICHBEXXX

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter [www.dlv.de/AGB](http://www.dlv.de/AGB) einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

### Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München  
Postfach 40 05 80, 80705 München  
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -335  
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

### Ansprechpartner

#### Thorsten Krull

Mediaberatung  
Tel. +49(0)89-12705-271  
Fax +49(0)89-12705-84271  
thorsten.krull@dlv.de



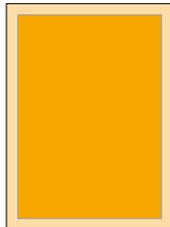
#### Madeleine Ehrh

Mediaberatung  
Tel. +49(0)89-12705-437  
Fax +49(0)89-12705-84437  
madeleine.ehrh@dlv.de



Textteil – seitenteilig alleine stehend

1/1 Seite (1.080 mm)



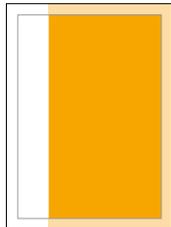
s/w  
3.825,- €

2-/3-farbig  
4.315,- €

4-farbig  
5.468,- €

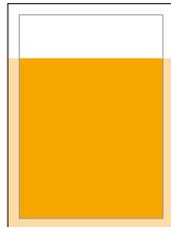
S: 184 × 270 mm  
A: 210 × 297 mm

3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm  
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer



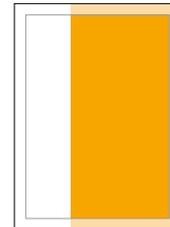
S: 184 × 202 mm  
A: 210 × 217 mm

s/w  
2.869,- €

2-/3-farbig  
3.236,- €

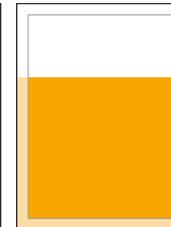
4-farbig  
4.101,- €

2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm  
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer



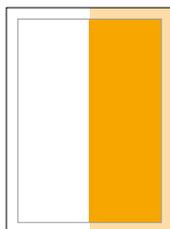
S: 184 × 180 mm  
A: 210 × 195 mm

s/w  
2.550,- €

2-/3-farbig  
2.877,- €

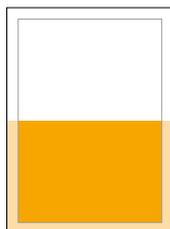
4-farbig  
3.645,- €

1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm  
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer



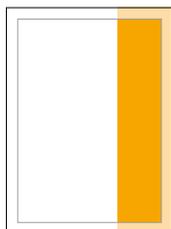
S: 184 × 135 mm  
A: 210 × 150 mm

s/w  
1.912,50 €

2-/3-farbig  
2.157,50 €

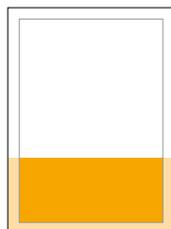
4-farbig  
2.734,- €

1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm  
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer



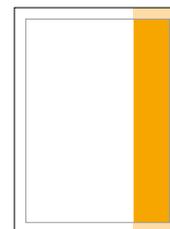
S: 184 × 90 mm  
A: 210 × 105 mm

s/w  
1.275,- €

2-/3-farbig  
1.438,- €

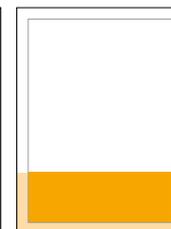
4-farbig  
1.823,- €

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm  
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm  
A: 210 × 82 mm

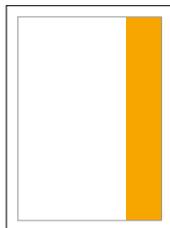
s/w  
1.099,- €

2-/3-farbig  
1.241,- €

4-farbig  
1.572,- €

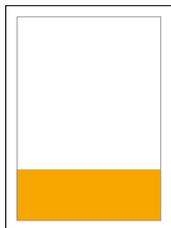
## Textteil – kollektiv

1/4 Seite hoch



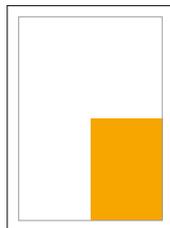
S: 43 x 270 mm

1/4 Seite quer



S: 184 x 67 mm

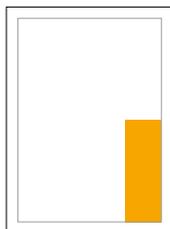
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 x 135 mm

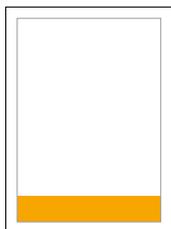
s/w  
956,- €  
**2-/3-farbig**  
1.079,- €  
**4-farbig**  
1.367,- €

1/8 Seite hoch



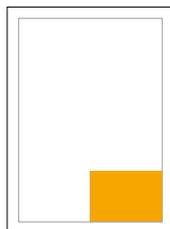
S: 43 x 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 x 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

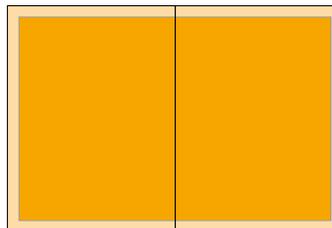


S: 90 x 67 mm

s/w  
478,- €  
**2-/3-farbig**  
539,- €  
**4-farbig**  
683,50 €

## Vorzugsplatzierungen

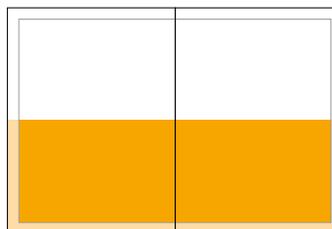
2x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 x 270 mm    A: 420 x 297 mm

s/w  
7.650,- €  
**2-/3-farbig**  
8.630,- €  
**4-farbig**  
10.936,- €

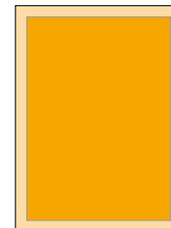
2x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 x 135 mm    A: 420 x 150 mm

s/w  
3.825,- €  
**2-/3-farbig**  
4.315,- €  
**4-farbig**  
5.468,- €

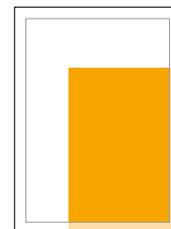
Umschlagseiten



S: 184 x 270 mm  
A: 210 x 297 mm

**2./3. US**  
s/w  
4.207,50 €  
**2-/3-farbig**  
4.746,50 €  
**4-farbig**  
6.015,- €  
**4. US**  
s/w  
4.399,- €  
**2-/3-farbig**  
4.962,- €  
**4-farbig**  
6.288,- €

Junior Page



S: 121 x 193 mm  
A: 134 x 210 mm

s/w  
2.008,- €  
**2-/3-farbig**  
2.265,- €  
**4-farbig**  
2.871,- €

## Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,56 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	4,00 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,06 €

## Anzeigenstrecken\*

2 Seiten (Vorder-/Rückseite)	
s/w	6.502,50 €
2-/3-farbig	7.335,50 €
4-farbig	9.296,- €

## Anzeigenstrecken\*

4 Seiten (aufeinanderfolgend)	
s/w	12.240,- €
2-/3-farbig	13.808,- €
4-farbig	17.498,- €

\*Anzeigenstrecken sind rabattfähig

## Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm x max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	9,81 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	11,02 €
4-farbig je mm 1-spaltig	13,94 €

## Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,83 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,03 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,25 €
Stellengesuche	
s/w je mm 1-spaltig	2,49 €

\*\*inkl. 6 Wochen Online-Veröffentlichung kostenlos

## Panorama-Anzeigen

Mindestformat 2 x 1/4-Seite quer

## Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
12 Anzeigen	8.000 mm	20 %
24 Anzeigen	16.000 mm	22 %
35 Anzeigen	20.000 mm	24 %

Anzeigen in *AGRARTECHNIK business* und *AGRARTECHNIK Österreich* werden in einen bestehenden Abschluss mit einbezogen.

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

## Ansprechpartner

### Thorsten Krull

Mediaberatung  
Tel. +49(0)89-12705-271  
Fax +49(0)89-12705-84271  
thorsten.krull@dlv.de



## Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

## Satzspiegel

184 mm breit x 270 mm hoch

## Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

**\*\*nähere Informationen zum Stellenmarkt auf Seite 12**

### Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset  
Innenteil: Rollenoffset

### Verarbeitung

Drahtheftung/Klebebindung (für Beihefterplanung bitte vorherige Anfrage)

### Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

### Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

### Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

### Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammen- druck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbe- reich entsprechen dem Stand der Technik des Off- setdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonder- farben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kosten- berechnung!

### Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigen- schluss der jeweiligen Ausgabe:

*Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH*  
Anzeigen *AGRARTECHNIK*  
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig ent- scheiden werden.

### Ansprechpartner

#### Hermann Messmer

Mediadisposition

Tel. +49(0)89-12705-250

Fax +49(0)89-12705-264

anzeigendispo.messmer@dlv.de



### Elektronische Datenübermittlung

anzeigendispo.messmer@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

### Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „*AGRARTECHNIK*“ an:

Vogel Druck, Betriebsstätte Höchberg  
Leibnitzstr. 5, 97204 Höchberg  
Tel. +49(0)931-46002504

### Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

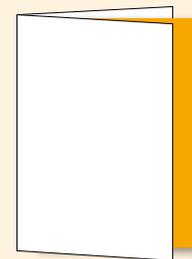
### Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	230,- €
je weitere 5 g	20,- €

\* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

### Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm breit × 290 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

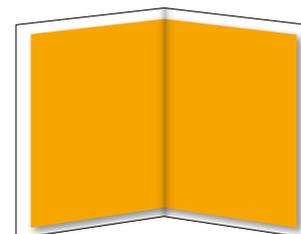


### Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	4.315,- €
8-seitig	bis 50 g	6.472,50 €

### Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm breit × 306 mm hoch, (inkl. Kopfbeschnitt 4 mm, Fußbeschnitt 5 mm, Außenbeschnitt 5 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster



### Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	100,- € *
Beikleber, Booklet bis 25 g	100,- € *
aufgeklebte CD-ROM	100,- € *

\* + Trägeranzeige

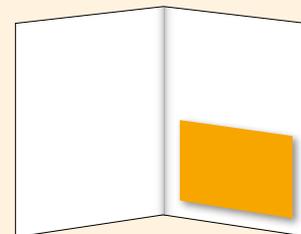
### Technische Hinweise

Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.

Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.

DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



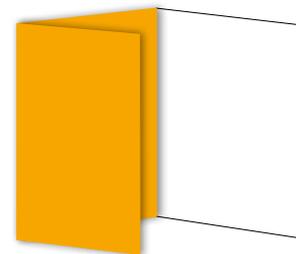
### Umschlagklappe nach Innen/Gatefolder

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

Der Gatefolder besteht aus einer doppelseitigen Anzeige zum Einstieg ins Heft auf der U2 oder zum Heftabschluss auf der U3.

Preise auf Anfrage.



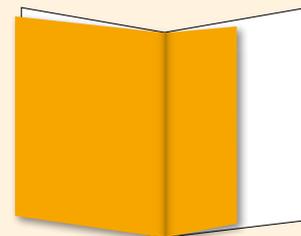
### HalfCover

Steigern Sie die Aufmerksamkeit der Leser mit einer Anzeige hinter der halben Titelseite. Ein Werbeplatz für alle, die groß herauskommen wollen!

Die HalfCover besteht aus einer halben und einer ganzen Vollformatseite und wird um die Zeitschrift gelegt.

Natürlich ist es auch möglich, nur die halbe Rückseite zu belegen.

Preise auf Anfrage.



**Interessiert an  
weiteren innovativen  
Werbeformen?**

Wir beraten Sie gern,  
Thorsten Krull +49(0)89-12705-271

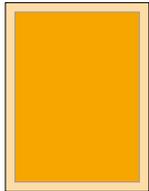
Ausgabe		Termine	Hauptthema	Specials	Messen
Januar	1	ET: 31.12.2013 AS: 02.12.2013 DUS: 06.12.2013	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schwerpunkt Bodenbearbeitung: Tiefenlockerung</li> <li>■ Schwerpunkt Steuerungstechnik von Geräten, GPS, Kameras &amp; Ultraschall</li> <li>■ <b>Landtechnische Unternehmertage 2014, Würzburg</b></li> <li>■ <b>BAUMATECHNIK – Pflasterbau</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Booklet Kongressführer LTU 2014</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Landtechn. Unternehmertage, Würzburg 09.–10.01.2014</li> </ul>
Februar	2	ET: 05.02.2014 AS: 07.01.2014 DUS: 13.01.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schwerpunkt Pflanzenschutztechnik - Spritzen &amp; Düsen</li> <li>■ Präsentation Gewinner <b>AGRARTECHNIK</b> Service-Award</li> <li>■ <b>Messe Tier &amp; Technik, CH-St. Gallen</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>MOTORGERÄTE</b> Marktübersicht Kehrmaschinen Schwerpunkt Holzhacker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Tier &amp; Technik, CH-St. Gallen 20.–23.02.2014</li> </ul>
März	3	ET: 05.03.2014 AS: 03.02.2014 DUS: 10.02.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schwerpunkt Garne, Netze, Folien</li> <li>■ Marktübersicht Schutzgasschweißgeräte</li> <li>■ <b>Messe Metav, Düsseldorf</b> mit Schwerpunkt Werkstatt-Technik</li> <li>■ <b>BAUMATECHNIK – Verdichtungstechnik</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Metav, Düsseldorf 11.–15.03.2014</li> </ul>
April	4	ET: 02.04.2014 AS: 03.03.2014 DUS: 10.03.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Marktübersicht Mähwerke, Messer &amp; Zubehör Grünlandtechnik</li> <li>■ Schwerpunkt Leasing/Finanzierung von Maschinen</li> <li>■ Titelthema Kundenveranstaltungen richtig organisieren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>MOTORGERÄTE</b> Start in die Motorgeräte-Saison</li> <li>■ <b>Messe FORST live Süd, Offenburg</b> Schwerpunkt Kettensägen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ FORST live Süd, Offenburg 11.–13.04.2014</li> </ul>
Mai	5	ET: 07.05.2014 AS: 07.04.2014 DUS: 14.04.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schwerpunkt Teleskoplader, Trendbericht Sätechnik</li> <li>■ <b>Messe Reifen, Essen</b></li> <li>■ Schwerpunkt Komponenten – Antriebstechnik, Motoren</li> <li>■ <b>BAUMATECHNIK – Tieflader</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Fortbildungsordner AGRARTECHNIK</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ IFAT, München 05.–09.05.2014</li> <li>■ Reifen, Essen 27.–30.05.2014</li> </ul>
Juni	6	ET: 04.06.2014 AS: 05.05.2014 DUS: 12.05.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Trendbericht Bodenbearbeitung</li> <li>■ <b>Messe DLG-Feldtage, Bernburg-Strenzfeld</b></li> <li>■ Schwerpunkt Organische Düngung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>MOTORGERÄTE</b> <b>Messe Interforst 2014</b>, München Marktübersicht Rückewagen Schwerpunkt Freischneider</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ DLG Feldtage, Bernburg-Strenzfeld 17.–19.06.2014</li> </ul>

## Termine/Themen (2. Halbjahr)

Ausgabe	Termine	Hauptheft	Specials	Messen
Juli	7 ET: 02.07.2014 AS: 02.06.2014 DUS: 10.06.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schwerpunkt Silagetransportwagen</li> <li>■ Schwerpunkt Hydraulik, Achsen, Lenkungen</li> <li>■ Trendbericht Zubehör für Mähdescher</li> <li>■ <b>Messe Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt</b></li> <li>■ <b>BAUMATECHNIK – Baggerlader</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Interforst, München 16.–20.07.2014</li> <li>■ Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt 11.–14.07.2014</li> </ul>
August	8 ET: 06.08.2014 AS: 07.07.2014 DUS: 14.07.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schwerpunkt Ladetechnik für Schlepper</li> <li>■ Trendbericht Hackfruchternte</li> <li>■ <b>Messe Rottal-Schau 2014, Karpfham</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>MOTORGERÄTE</b> <b>Vorbericht Messe GaLaBau, Nürnberg; FORST live Nord, Soltau</b></li> <li>■ Schwerpunkt Hochgrasmäher</li> <li>■ Marktübersicht Zero Turn-Mäher</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rottal-Schau, Karpfham 29.08.–02.09.2014</li> <li>■ FORST live Nord, Soltau 12.–14.09.2014</li> </ul>
September	9 ET: 03.09.2014 AS: 04.08.2014 DUS: 11.08.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Messe GaLaBau, Nürnberg</b></li> <li>■ Schwerpunkt Auslegermäher</li> <li>■ Trendbericht Bodendruck reduzieren</li> <li>■ <b>BAUMATECHNIK – Kompakte Radlader</b></li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>■ GaLaBau, Nürnberg 17.–20.09.2014</li> </ul>
Oktober	10 ET: 01.10.2014 AS: 01.09.2014 DUS: 08.09.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Schwerpunkt Automatisierung im Stall</li> <li>■ Marktübersicht Futtermischer</li> <li>■ <b>Vorbericht Messe EuroTier</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>MOTORGERÄTE</b> Trendbericht: Hochdruckreiner Marktübersicht Motoren für Motorgartentechnik</li> <li>■ <b>Nachbericht – Messeneuheiten GaLaBau</b></li> </ul>	
November	11 ET: 05.11.2014 AS: 06.10.2014 DUS: 13.10.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Hauptheft Messe EuroTier, Hannover</b></li> <li>■ <b>Messe Agromek, DK-Herning</b></li> <li>■ Großer Komponententeil Reifen, Motoren, Hydraulik, Achsen, Elektronik in der Landtechnik</li> <li>■ <b>BAUMATECHNIK – Mobilbagger</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Booklet</b> <b>STALLTECHNIK</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ EuroTier, Hannover 11.–14.11.2014</li> <li>■ Agromek, DK-Herning 25.–28.11.2014</li> </ul>
Dezember	12 ET: 03.12.2014 AS: 03.11.2014 DUS: 10.11.2014	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>Nachbericht - Messeneuheiten EuroTier</b></li> <li>■ Vorstellung Gewinner Innovationen des Jahres 2015</li> <li>■ Schwerpunkt Frontkraftheber</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ <b>MOTORGERÄTE</b> Schwerpunkt Brennholztechnik Schwerpunkt Schutzbekleidung</li> </ul>	

## Print

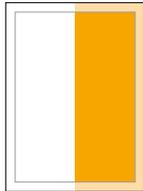
### 1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 x 270 mm  
A: 210 x 297 mm

s/w 3.056,-€  
2-/3-farbig 3.272,-€  
4-farbig 3.510,-€

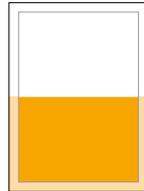
### 1/2 Seite hoch



S: 90 x 270 mm  
A: 103 x 297 mm

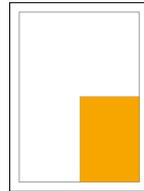
s/w 1.528,-€  
2-/3-farbig 1.636,-€  
4-farbig 1.755,-€

### 1/2 Seite quer



S: 184 x 135 mm  
A: 210 x 150 mm

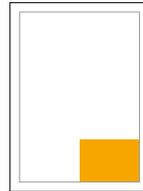
### 1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 x 135 mm

s/w 764,-€  
2-/3-farbig 818,-€  
4-farbig 877,50 €

### 1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 x 67 mm

s/w 382,-€  
2-/3-farbig 409,-€  
4-farbig 439,-€

S: Satzspiegel, A: Anschnitt (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten, Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein)

■ alle Formate Breite x Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen des *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*.



- Ihre Online-Anzeige im *agrajo* Karriere-Portal (Laufzeit 6 Wochen) 390,- €
- **Kombi-Angebot:** Buchen Sie eine Print-Anzeige im Stellenmarkt und erhalten Sie Ihre *agrajo*-Online-Buchung gratis.

## Ansprechpartner

### Katharina Angermair

Mediaberatung

Tel. +49(0)89-12705-282

Fax +49(0)89-12705-84282

katharina.angermair@dlv.de



### Sabine Mnich

Produktmanagement

Tel. +49(0)89-12705-292

Fax +49(0)89-12705-84292

sabine.mnich@dlv.de



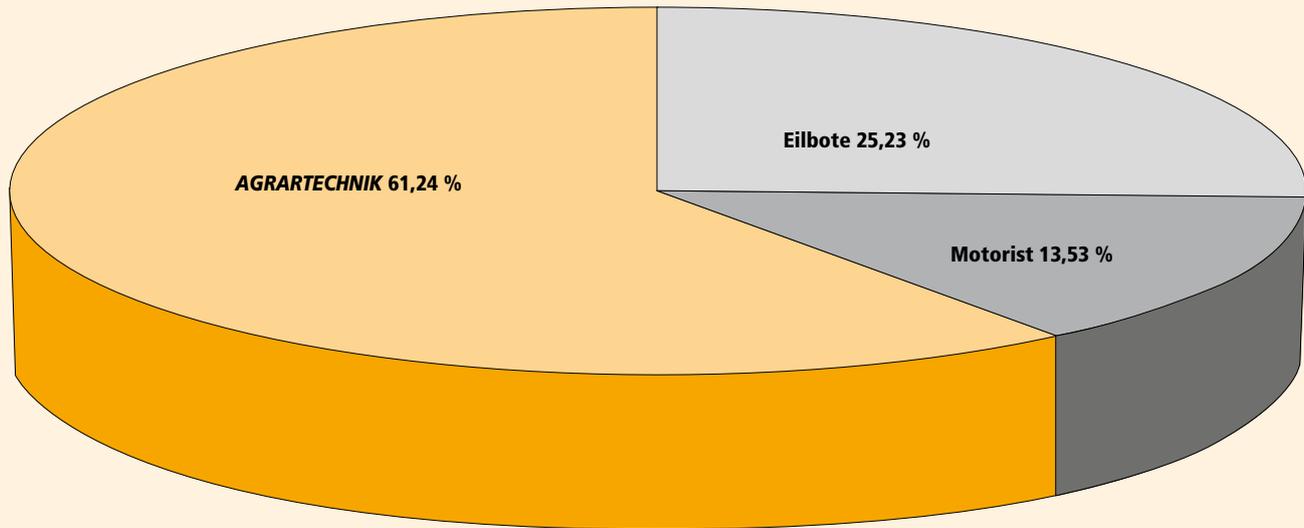
## Stellenanzeigen

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	2,83 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,03 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,25 €

**Mehr zum *agrajo* Karriere-Portal?  
Nehmen Sie Kontakt auf!**

Prozentualer Marktanteil der verkauften Auflage im Landtechnik- und Motorgerätechandel



Basis: Gesamt 18.304 verkaufte Exemplare, IVW 2/2013

**Mediaprofil**

**agrartechnikonline.de** liefert als zugehörige Webseite der monatlichen Fachzeitschrift aktuelle Informationen für den Landtechnikhandel in Deutschland aus den Fachbereichen Land-, Forst-, Kommunal-, Baumaschinen- und Motorgerätektechnik.

Durch die Anbindung an das multimediale Nachrichtenportal *agrarheute.com* findet der User jetzt noch mehr hochqualitative Services und vernetzte Inhalte bis hin zu User-generiertem Content in der Web-Community *landlive.de*. So innovativ wie die Website sind auch Ihre Werbemöglichkeiten.

**Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres**

Malstafel	Rabatt
3 Monate bzw. 3 Anzeigen	5 %
6 Monate bzw. 6 Anzeigen	10 %
9 Monate bzw. 9 Anzeigen	15 %
12 Monate bzw. 12 Anzeigen	20 %

**Technische Daten**

Dateiformate: GIF, JPG, HTML, FLASH  
Dateigröße: max. 35 kB



**Ansprechpartner**

**Christoph Walter**

Mediaberatung  
Neue Medien  
Tel. +49(0)89-12705-379  
Fax +49(0)89-12705-84379  
christoph.walter@dlv.de



**Leonhard Mayr**

Mediaberatung  
Neue Medien  
Tel. +49(0)89-12705-319  
Fax +49(0)89-12705-84319  
leonhard.mayr@dlv.de



**Loretta Vinko**

Mediadisposition  
Neue Medien  
Tel. +49(0)89-12705-245  
Fax +49(0)89-12705-84245  
loretta.vinko@dlv.de



## Fullsize-Banner/Button



- 1 **Fullsize-Banner**  
über dem Header\*  
468 × 60 Pixel  
475,- €
- 2 **Button**  
rechte Spalte\*  
300 × 60 Pixel  
350,- €

## XXL-Banner/Skyscraper



- 5 **XXL-Banner**  
über dem Header\*  
800 × 90 Pixel  
590,- €
- 6 **Skyscraper**  
rechts neben der  
Website\*  
120 × 600 Pixel  
590,- €

## Newsletteranzeige



- 8 **Content Ad**  
420 × 100 Pixel  
395,- €
  - 9 **Textanzeige mit Verlinkung**  
Bild 200 × 150 Pixel  
Text max. 500 Zeichen  
395,- €
- erscheint 1x pro Monat,  
ca. 4.000 Abonnenten

## Content Ad/Rectangle



- 3 **Content Ad**  
zwischen den  
redaktionellen  
Artikeln\*  
468 × 100 Pixel  
490,- €
- 4 **Rectangle**  
rechte Spalte\*  
300 × 250 Pixel  
520,- €

## Wallpaper



- 7 **Wallpaper**  
oben und rechts\*  
XXL-Banner +  
Skyscraper  
890,- €

\* Gesamte Website, rotierend – maximal 4 Kunden

## Wir sind für Sie da

### Leitung Marketing & Verkauf

#### Thomas Herrmann

Tel. +49(0)89-12705-252  
marketing-verkauf@dlv.de

### Leitung Agrartechnik- und Forst-Medien Mediaberatung

#### Thorsten Krull

Tel. +49(0)89-12705-271  
thorsten.krull@dlv.de

### Mediaberatung Print

#### Madeleine Ehrt

Tel. +49(0)89-12705-437  
madeleine.ehrt@dlv.de

### Martin Babel

Dipl.-Forstwirt  
Tel. +49(0)89-12705-260  
martin.babel@dlv.de

### Mediadisposition Print

#### Hermann Messmer

Tel. +49(0)89-12705-250  
Fax +49(0)89-12705-264  
anzeigendispo.messmer@dlv.de

### Leitung Neue Medien

#### Bernd Schröder

Tel. +49(0)89-12705-311  
bernd.schraeder@dlv.de

### Mediaberatung Neue Medien

#### Christoph Walter

Tel. +49(0)89-12705-379  
christoph.walter@dlv.de

### Leonhard Mayr

Tel. +49(0)89-12705-319  
leonhard.mayr@dlv.de

### Mediadisposition Neue Medien

#### Loretta Vinko

Tel. +49(0)89-12705-245  
Fax +49(0)89-12705-84245  
loretta.vinko@dlv.de

## Ihr Ansprechpartner in Ihrem Gebiet

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,  
Schleswig-Holstein, Berlin,  
Mecklenburg-Vorpommern,  
Dänemark

### Hans-Joachim Hecht

Nordrhein-Westfalen,  
Sachsen-Anhalt  
**Siegfried Pachinger**

Rheinland-Pfalz, Hessen,  
Saarland, Thüringen,  
Benelux-Länder  
**Tobias Völk**

Baden-Württemberg, Sachsen  
**Elke Tochtermann**

Bayern  
**Wolfgang Dodl**

impulse medien-service GmbH  
Scharbeutzer Str. 25 E  
23684 Scharbeutz  
Tel. 04524-7030888  
Fax 04524-705559  
gf@impulseweb.de

Verlagsbüro S. Pachinger GmbH  
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld  
Tel. 0521-977998-0  
Fax 0521-977998-90  
info@verlagsbuero-pachinger.de

promedia Tobias Völk GmbH  
Jupiterstr. 61, 55545 Bad Kreuznach  
Tel. 0671-7967594  
Fax 0671-7967595  
Mobil 0179-2242246  
info@promedia-online.com

E. T. Media  
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen  
Tel. 07151-9869470  
Fax 07151-9869482  
Mobil 0172-7157919  
elke.tochtermann@gmx.de

mediapartner GmbH  
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe  
Tel. 08241-9664-0  
Fax 08241-9664-38  
info@mediapartner.de