

Mediadaten 2014

Die Nummer 1 für
Handel, Service und B-2-B!



Mediaprofil

Zielgruppe

Die *AGRARTECHNIK* ist das auflagenstärkste Magazin des Maschinenhandels. Gemeinsam mit dem Journal *MOTORGERÄTE*, das in jeder 2. Ausgabe erscheint, erreicht sie eine nahezu 100 %-ige Abdeckung in den Bereichen Landmaschinen, Forstmaschinen und Motorgeräte in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die *AGRARTECHNIK* ist seit 93 Jahren am Markt und bietet neben fundierten und kompetenten Maschinentests ausführliche Unternehmensreportagen sowie Markt Betrachtungen für die Industrie, OEM, Komponentenhersteller und Zulieferer der verschiedenen Branchen.

Die *AGRARTECHNIK* ist das einzige Fachmagazin mit prüfungsrelevanten Inhalten zur Aus- und Fortbildung und offizielles Organ des Verbandes LandBauTechnik und der BuFaMot (Bundesfachgruppe Motorgeräte).

- Handel für Land-, Forst-, Baumaschinentechnik sowie Motorgeräte
- Maschinenhersteller
- Zulieferindustrie wie Komponenten-, Original- und Ersatzteilehersteller
- Werkstätten
- Entscheider und Meinungsführer des Marktes (Schlüsselloch-Leser wie Forst- und Lohnunternehmer, Verbände, usw.)

AGRARTECHNIK
93 Jahre Kompetenz,
100 % Akzeptanz!

Fakten



Jahrgang	93. Jahrgang 2014
Erscheinungsweise	monatlich
Verbreitungsgebiet	Deutschland, Österreich, Schweiz
Verbreitete Auflage	12.046 Exemplare
Verkaufte Auflage	11.211 Exemplare IWW 2/2013
Bezugspreis	109,- €* IWW 2/2013
ISSN	0179-2903



Die *AGRARTECHNIK* richtet in Kooperation mit Sponsoringpartnern absolute Highlight-Veranstaltungen der Landtechnikbranche aus, z.B. den seit 10 Jahren renommierten *AGRARTECHNIK Service Award*.

* Preisänderungen vorbehalten

- *AGRARTECHNIK business* ist der zweiwöchentlich erscheinende Strategiepartner für alle leitenden Angestellten und Unternehmer des Landtechnikhandels und -services mit Informationen zu Unternehmensmanagement, Recht und Finanzen der Landtechnik.
- *AGRARTECHNIK Österreich* ist das einzige Magazin im Markt, welches sich speziell an den landtechnischen Handel und die Zulieferindustrie in Österreich wendet.



Innerhalb von 14 Tagen ab Rechnungsdatum 2% Skonto oder 30 Tage netto. Bei Bankeinzug werden automatisch 2 % Skonto in Abzug gebracht.

Postgebühren sind nicht skontierbar.

Der Verlag ist berechtigt ein Kreditlimit festzusetzen.

Zahlungsmöglichkeiten

DZ Bank AG München

152 573 (BLZ 701 600 00)
IBAN DE50 7016 0000 0000 1525 73
BIC GENODEFF701

Postbank München

646 565-804 (BLZ 700 100 80)
IBAN DE60 7001 0080 0646 5658 04
BIC PB NK DEFF

PostFinance Basel

40-214 179-3
IBAN CH26 0900 0000 4021 4179 3
BIC POFICHBEXXX

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind oder unter www.dlv.de/AGB einzusehen sind.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH

Lothstraße 29, 80797 München
Postfach 40 05 80, 80705 München
Tel. +49(0)89-12705-1, Fax -335
dlv.muenchen@dlv.de, www.dlv.de

Ansprechpartner

Thorsten Krull

Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-271
Fax +49(0)89-12705-84271
thorsten.krull@dlv.de



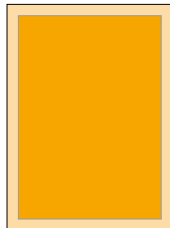
Madeleine Ehrh

Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-437
Fax +49(0)89-12705-84437
madeleine.ehrh@dlv.de



Textteil – seitenteilig alleine stehend

1/1 Seite (1.080 mm)



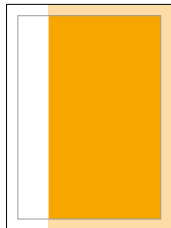
s/w
3.825,- €

2-/3-farbig
4.315,- €

4-farbig
5.468,- €

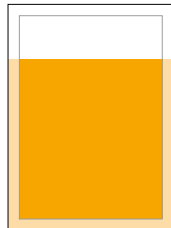
S: 184 × 270 mm
A: 210 × 297 mm

3/4 Seite hoch



S: 137 × 270 mm
A: 150 × 297 mm

3/4 Seite quer



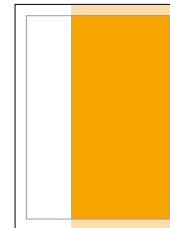
S: 184 × 202 mm
A: 210 × 217 mm

s/w
2.869,- €

2-/3-farbig
3.236,- €

4-farbig
4.101,- €

2/3 Seite hoch



S: 121 × 270 mm
A: 134 × 297 mm

2/3 Seite quer



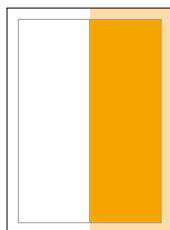
S: 184 × 180 mm
A: 210 × 195 mm

s/w
2.550,- €

2-/3-farbig
2.877,- €

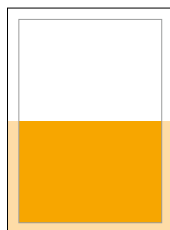
4-farbig
3.645,- €

1/2 Seite hoch



S: 90 × 270 mm
A: 103 × 297 mm

1/2 Seite quer



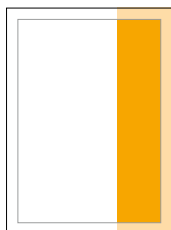
S: 184 × 135 mm
A: 210 × 150 mm

s/w
1.912,50 €

2-/3-farbig
2.157,50 €

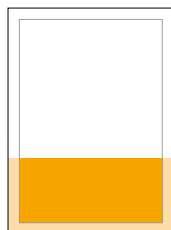
4-farbig
2.734,- €

1/3 Seite hoch



S: 58 × 270 mm
A: 71 × 297 mm

1/3 Seite quer



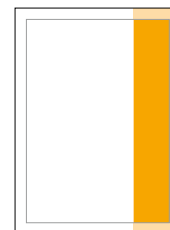
S: 184 × 90 mm
A: 210 × 105 mm

s/w
1.275,- €

2-/3-farbig
1.438,- €

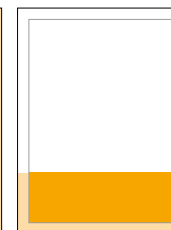
4-farbig
1.823,- €

1/4 Seite hoch



S: 43 × 270 mm
A: 56 × 297 mm

1/4 Seite quer



S: 184 × 67 mm
A: 210 × 82 mm

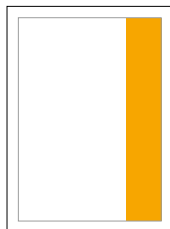
s/w
1.099,- €

2-/3-farbig
1.241,- €

4-farbig
1.572,- €

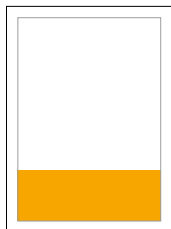
Textteil – kollektiv

1/4 Seite hoch



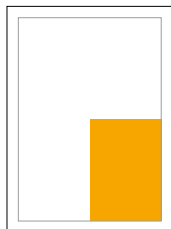
S: 43 x 270 mm

1/4 Seite quer



S: 184 x 67 mm

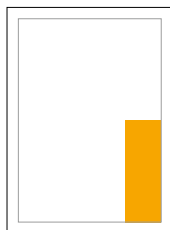
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 x 135 mm

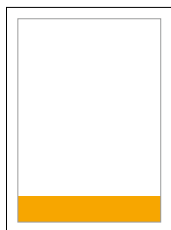
s/w
956,- €
2-/3-farbig
1.079,- €
4-farbig
1.367,- €

1/8 Seite hoch



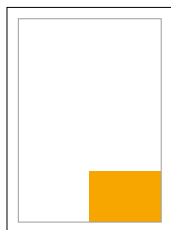
S: 43 x 135 mm

1/8 Seite quer



S: 184 x 33 mm

1/8 Seite 2-spaltig

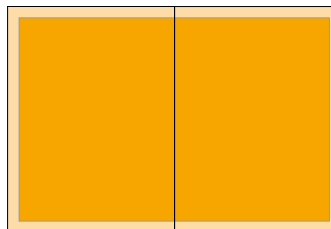


S: 90 x 67 mm

s/w
478,- €
2-/3-farbig
539,- €
4-farbig
683,50 €

Vorzugsplatzierungen

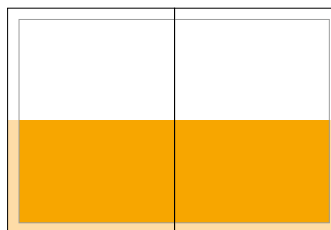
2x 1/1 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 x 270 mm A: 420 x 297 mm

s/w
7.650,- €
2-/3-farbig
8.630,- €
4-farbig
10.936,- €

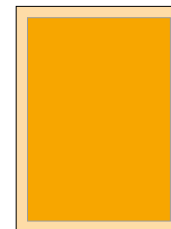
2x 1/2 Seite, Panorama-Anzeige



S: 394 x 135 mm A: 420 x 150 mm

s/w
3.825,- €
2-/3-farbig
4.315,- €
4-farbig
5.468,- €

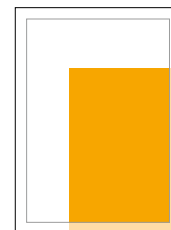
Umschlagseiten



S: 184 x 270 mm
A: 210 x 297 mm

2./3. US
s/w
4.207,50 €
2-/3-farbig
4.746,50 €
4-farbig
6.015,- €
4. US
s/w
4.399,- €
2-/3-farbig
4.962,- €
4-farbig
6.288,- €

Junior Page



S: 121 x 193 mm
A: 134 x 210 mm

s/w
2.008,- €
2-/3-farbig
2.265,- €
4-farbig
2.871,- €

Millimeteranzeigen

s/w je mm 1-spaltig	3,56 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	4,00 €
4-farbig je mm 1-spaltig	5,06 €

Anzeigenstrecken*

2 Seiten (Vorder-/Rückseite)	
s/w	6.502,50 €
2-/3-farbig	7.335,50 €
4-farbig	9.296,- €

Anzeigenstrecken*

4 Seiten (aufeinanderfolgend)	
s/w	12.240,- €
2-/3-farbig	13.808,- €
4-farbig	17.498,- €

*Anzeigenstrecken sind rabattfähig

Textteil-Anzeigen

(Format 58 mm x max. 100 mm)

s/w je mm 1-spaltig	9,81 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	11,02 €
4-farbig je mm 1-spaltig	13,94 €

Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen

Vertretungen/Immobilien/Stellenangebote**	
s/w je mm 1-spaltig	2,83 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,03 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,25 €
Stellengesuche	
s/w je mm 1-spaltig	2,49 €

**inkl. 6 Wochen Online-Veröffentlichung kostenlos

Panorama-Anzeigen

Mindestformat 2 x 1/4-Seite quer

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstaffel	Mengenstaffel	Rabatt
	540 mm	3 %
3 Anzeigen	1.000 mm	5 %
6 Anzeigen	2.000 mm	10 %
9 Anzeigen	5.000 mm	15 %
12 Anzeigen	8.000 mm	20 %
24 Anzeigen	16.000 mm	22 %
35 Anzeigen	20.000 mm	24 %

Anzeigen in *AGRARTECHNIK business* und *AGRARTECHNIK Österreich* werden in einen bestehenden Abschluss mit einbezogen.

Beilagen, Beikleber, Beihefter sowie geschäftliche Gelegenheitsanzeigen werden ohne Rabatt abgerechnet.

Ansprechpartner

Thorsten Krull

Mediaberatung
Tel. +49(0)89-12705-271
Fax +49(0)89-12705-84271
thorsten.krull@dlv.de



Zeitschriftenformat

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel

184 mm breit x 270 mm hoch

Spaltenbreiten

Anzeigenteil (4-spaltig)	43 mm
Textteil (3-spaltig)	58 mm
Textteil (4-spaltig)	43 mm

****nähere Informationen zum Stellenmarkt auf Seite 12**

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset
Innenteil: Rollenoffset

Verarbeitung

Drahtheftung/Klebebindung (für Beihefterplanung bitte vorherige Anfrage)

Datenträger/Datenübermittlung

CD oder E-Mail

Dateiformate

Druckoptimiertes PDF (Standard X1a)

Andere Dateiformate oder offene Dateien nur auf Anfrage möglich

Farbbilder immer im CMYK-Modus (4c)

Auflösung mindestens 300 dpi bzw. 600 dpi (s/w-Motive)

Proof

Ein farbverbindliches Proof ist unbedingt erforderlich und muss vor Druckbeginn dem Verlag/der Druckerei vorliegen. Ohne Proof kann keine Garantie für die Druckqualität und Richtigkeit des Anzeigenmotives übernommen werden. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Farbanzeigenproduktion

Euro-Skala: Die Farbtöne werden im Zusammen- druck erzielt. Farbabweichungen im Toleranzbe- reich entsprechen dem Stand der Technik des Off- setdruckverfahrens. Farbtöne, die nicht aus der Euro-Skala erzeugt werden können (HKS-Sonder- farben), auf Anfrage möglich – gesonderte Kosten- berechnung!

Muster für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Vor Auftragsannahme benötigt der Verlag fünf verbindliche Muster bis spätestens zum Anzeigen- schluss der jeweiligen Ausgabe:

Deutscher Landwirtschaftsverlag GmbH
Anzeigen *AGRARTECHNIK*
Lothstraße 29, 80797 München

Die Verbindlichkeit der Auftragsausführung kann erst mit Vorliegen der Muster endgültig ent- scheidungen werden.

Ansprechpartner

Hermann Messmer

Mediadisposition

Tel. +49(0)89-12705-250

Fax +49(0)89-12705-264

anzeigendispo.messmer@dlv.de



Elektronische Datenübermittlung

anzeigendispo.messmer@dlv.de

Übertragung der Daten nur mit genauen Angaben zu Kundennamen, Objekt, Ausgaben-Nr. und Inhalten der Datenübertragung.

Lieferanschrift der Beilagen, Beihefter, Beikleber

Lieferung frei mit entsprechender Kennzeichnung „AGRARTECHNIK“ an:

Vogel Druck, Betriebsstätte Höchberg
Leibnitzstr. 5, 97204 Höchberg
Tel. +49(0)931-46002504

Liefertermin für Beilagen, Beihefter, Beikleber

Beilagen, Beihefter, Beikleber müssen spätestens 10 Tage vor Erscheinen des Heftes angeliefert sein. Menge der erforderlichen Auflage auf Anfrage, plus 3% Zuschuss.

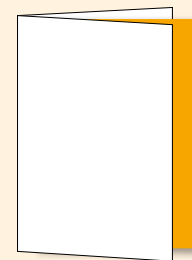
Beilagen

Gewicht	Preis pro 1.000*
bis 25 g	230,- €
je weitere 5 g	20,- €

* Sondervertriebsgebühren sind im Preis enthalten.

Technische Hinweise

- Beilagen dürfen das Format 205 mm breit × 290 mm hoch nicht überschreiten und keinen Zickzack-Falz haben
- Die Längsseite der Beilage muss grundsätzlich geschlossen sein
- Bei besonderen Formaten, Falzungen, Papiergewichten ist vor Produktion mit verbindlichen Mustern Rücksprache mit dem Verlag erforderlich
- Beilagen dürfen keine Werbung anderer Firmen enthalten

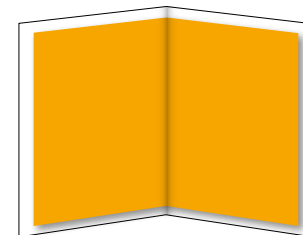


Beihefter

Umfang	Gewicht	Preis
4-seitig	bis 30 g	4.315,- €
8-seitig	bis 50 g	6.472,50 €

Technische Hinweise

- Beihefter sind gefalzt und unbeschnitten anzuliefern
- Format: 218 mm breit × 306 mm hoch, (inkl. Kopfbeschnitt 4 mm, Fußbeschnitt 5 mm, Außenbeschnitt 5 mm und Fräsrand 3 mm)
- Auflage auf Anfrage
- Unter bestimmten produktionstechnischen Bedingungen behalten wir uns ein Schieberecht vor
- Beikleber auf dem Beihefter: auf Anfrage mit Muster



Beikleber/Tip-On-Anzeigen

Format	Preis pro 1.000 Beikleber
Standardpostkarte	100,- € *
Beikleber, Booklet bis 25 g	100,- € *
aufgeklebte CD-ROM	100,- € *

* + Trägeranzeige

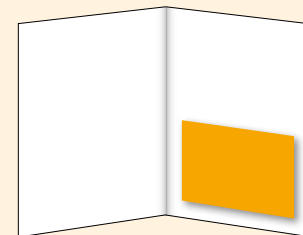
Technische Hinweise

Nutzen Sie unsere Tip-On-Anzeigen um Ihren Kunden Postkarten, Booklets, Warenproben, CDs oder DVDs bequem zur Verfügung zu stellen.

Basis für die Tip-On-Anzeige ist eine 1/1 Seite Trägeranzeige.

DVDs und CDs benötigen eine Kennzeichnung im Rahmen des Jugendschutzgesetzes.

Platzierungen und alle weiteren Details teilen wir Ihnen gerne mit. Rufen Sie einfach an.



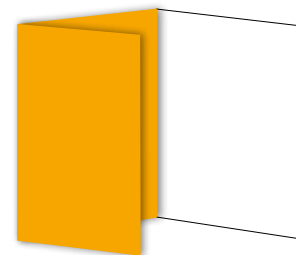
Umschlagklappe nach Innen/Gatefolder

Überraschen Sie Ihre Kunden mit einer ausklappbaren Umschlagseite.

Schon beim ersten Umblättern wird der Leser auf Ihre Anzeige aufmerksam.

Der Gatefolder besteht aus einer doppelseitigen Anzeige zum Einstieg ins Heft auf der U2 oder zum Heftabschluss auf der U3.

Preise auf Anfrage.



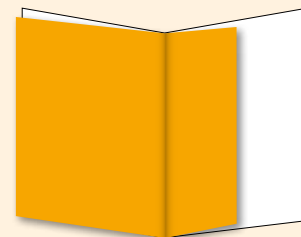
HalfCover

Steigern Sie die Aufmerksamkeit der Leser mit einer Anzeige hinter der halben Titelseite. Ein Werbeplatz für alle, die groß herauskommen wollen!

Die HalfCover besteht aus einer halben und einer ganzen Vollformatseite und wird um die Zeitschrift gelegt.

Natürlich ist es auch möglich, nur die halbe Rückseite zu belegen.

Preise auf Anfrage.



**Interessiert an
weiteren innovativen
Werbeformen?**

Wir beraten Sie gern,
Thorsten Krull +49(0)89-12705-271

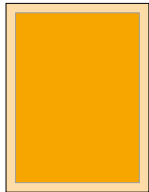
Ausgabe		Termine	Hauptthema	Specials	Messen
Januar	1	ET: 31.12.2013 AS: 02.12.2013 DUS: 06.12.2013	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Bodenbearbeitung: Tiefenlockerung ■ Schwerpunkt Steuerungstechnik von Geräten, GPS, Kameras & Ultraschall ■ Landtechnische Unternehmertage 2014, Würzburg ■ BAUMATECHNIK – Pflasterbau 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Booklet Kongressführer LTU 2014 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Landtechn. Unternehmertage, Würzburg 09.–10.01.2014
Februar	2	ET: 05.02.2014 AS: 07.01.2014 DUS: 13.01.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Pflanzenschutztechnik - Spritzen & Düsen ■ Präsentation Gewinner AGRARTECHNIK Service-Award ■ Messe Tier & Technik, CH-St. Gallen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ MOTORGERÄTE Marktübersicht Kehrmaschinen Schwerpunkt Holzhacker 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Tier & Technik, CH-St. Gallen 20.–23.02.2014
März	3	ET: 05.03.2014 AS: 03.02.2014 DUS: 10.02.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Garne, Netze, Folien ■ Marktübersicht Schutzgasschweißgeräte ■ Messe Metav, Düsseldorf mit Schwerpunkt Werkstatt-Technik ■ BAUMATECHNIK – Verdichtungstechnik 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Metav, Düsseldorf 11.–15.03.2014
April	4	ET: 02.04.2014 AS: 03.03.2014 DUS: 10.03.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Marktübersicht Mähwerke, Messer & Zubehör ■ Grünlandtechnik ■ Schwerpunkt Leasing/Finanzierung von Maschinen ■ Titelthema Kundenveranstaltungen richtig organisieren 	<ul style="list-style-type: none"> ■ MOTORGERÄTE Start in die Motorgeräte-Saison ■ Messe FORST live Süd, Offenburg Schwerpunkt Kettensägen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ FORST live Süd, Offenburg 11.–13.04.2014
Mai	5	ET: 07.05.2014 AS: 07.04.2014 DUS: 14.04.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Teleskoplader, Trendbericht Sätechnik ■ Messe Reifen, Essen ■ Schwerpunkt Komponenten – Antriebstechnik, Motoren ■ BAUMATECHNIK – Tieflader 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Fortbildungsordner AGRARTECHNIK 	<ul style="list-style-type: none"> ■ IFAT, München 05.–09.05.2014 ■ Reifen, Essen 27.–30.05.2014
Juni	6	ET: 04.06.2014 AS: 05.05.2014 DUS: 12.05.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Trendbericht Bodenbearbeitung ■ Messe DLG-Feldtage, Bernburg-Strenzfeld ■ Schwerpunkt Organische Düngung 	<ul style="list-style-type: none"> ■ MOTORGERÄTE Messe Interforst 2014, München Marktübersicht Rückewagen Schwerpunkt Freischneider 	<ul style="list-style-type: none"> ■ DLG Feldtage, Bernburg-Strenzfeld 17.–19.06.2014

Termine/Themen (2. Halbjahr)

Ausgabe	Termine	Hauptheft	Specials	Messen
Juli	7 ET: 02.07.2014 AS: 02.06.2014 DUS: 10.06.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Silagetransportwagen ■ Schwerpunkt Hydraulik, Achsen, Lenkungen ■ Trendbericht Zubehör für Mähdescher ■ Messe Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt ■ BAUMATECHNIK – Baggerlader 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Interforst, München 16.–20.07.2014 ■ Tarmstedter Ausstellung, Tarmstedt 11.–14.07.2014
August	8 ET: 06.08.2014 AS: 07.07.2014 DUS: 14.07.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Ladetechnik für Schlepper ■ Trendbericht Hackfruchternte ■ Messe Rottal-Schau 2014, Karpfham 	<ul style="list-style-type: none"> ■ MOTORGERÄTE Vorbericht Messe GaLaBau, Nürnberg; FORST live Nord, Soltau ■ Schwerpunkt Hochgrasmäher ■ Marktübersicht Zero Turn-Mäher 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rottal-Schau, Karpfham 29.08.–02.09.2014 ■ FORST live Nord, Soltau 12.–14.09.2014
September	9 ET: 03.09.2014 AS: 04.08.2014 DUS: 11.08.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Messe GaLaBau, Nürnberg ■ Schwerpunkt Auslegermäher ■ Trendbericht Bodendruck reduzieren ■ BAUMATECHNIK – Kompakte Radlader 		<ul style="list-style-type: none"> ■ GaLaBau, Nürnberg 17.–20.09.2014
Oktober	10 ET: 01.10.2014 AS: 01.09.2014 DUS: 08.09.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Schwerpunkt Automatisierung im Stall ■ Marktübersicht Futtermischer ■ Vorbericht Messe EuroTier 	<ul style="list-style-type: none"> ■ MOTORGERÄTE Trendbericht: Hochdruckreiner Marktübersicht Motoren für Motorgartentechnik ■ Nachbericht – Messeneuheiten GaLaBau 	
November	11 ET: 05.11.2014 AS: 06.10.2014 DUS: 13.10.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Hauptheft Messe EuroTier, Hannover ■ Messe Agromek, DK-Herning ■ Großer Komponententeil Reifen, Motoren, Hydraulik, Achsen, Elektronik in der Landtechnik ■ BAUMATECHNIK – Mobilbagger 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Booklet STALLTECHNIK 	<ul style="list-style-type: none"> ■ EuroTier, Hannover 11.–14.11.2014 ■ Agromek, DK-Herning 25.–28.11.2014
Dezember	12 ET: 03.12.2014 AS: 03.11.2014 DUS: 10.11.2014	<ul style="list-style-type: none"> ■ Nachbericht - Messeneuheiten EuroTier ■ Vorstellung Gewinner Innovationen des Jahres 2015 ■ Schwerpunkt Frontkraftheber 	<ul style="list-style-type: none"> ■ MOTORGERÄTE Schwerpunkt Brennholztechnik Schwerpunkt Schutzbekleidung 	

Print

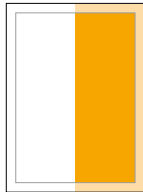
1/1 Seite (1.080 mm)



S: 184 x 270 mm
A: 210 x 297 mm

s/w 3.056,-€
2-/3-farbig 3.272,-€
4-farbig 3.510,-€

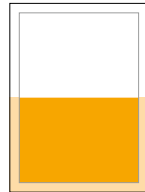
1/2 Seite hoch



S: 90 x 270 mm
A: 103 x 297 mm

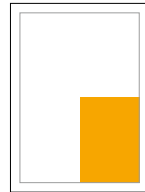
s/w 1.528,-€
2-/3-farbig 1.636,-€
4-farbig 1.755,-€

1/2 Seite quer



S: 184 x 135 mm
A: 210 x 150 mm

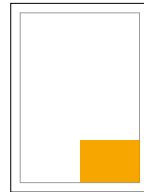
1/4 Seite 2-spaltig



S: 90 x 135 mm

s/w 764,-€
2-/3-farbig 818,-€
4-farbig 877,50 €

1/8 Seite 2-spaltig



S: 90 x 67 mm

s/w 382,-€
2-/3-farbig 409,-€
4-farbig 439,-€

S: Satzspiegel, A: Anschnitt (zzgl. 3-mm-Beschnitt an allen Seiten, Schrift/Text sollte mind. 5 mm vom Anschnitttrand entfernt sein)

■ alle Formate Breite x Höhe

■ Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. ■ Es gelten die Geschäftsbedingungen des *dlv Deutscher Landwirtschaftsverlag*.



- Ihre Online-Anzeige im *agrajo* Karriere-Portal (Laufzeit 6 Wochen) 390,- €
- **Kombi-Angebot:** Buchen Sie eine Print-Anzeige im Stellenmarkt und erhalten Sie Ihre *agrajo*-Online-Buchung gratis.

Ansprechpartner

Katharina Angermair

Mediaberatung

Tel. +49(0)89-12705-282

Fax +49(0)89-12705-84282

katharina.angermair@dlv.de



Sabine Mnich

Produktmanagement

Tel. +49(0)89-12705-292

Fax +49(0)89-12705-84292

sabine.mnich@dlv.de



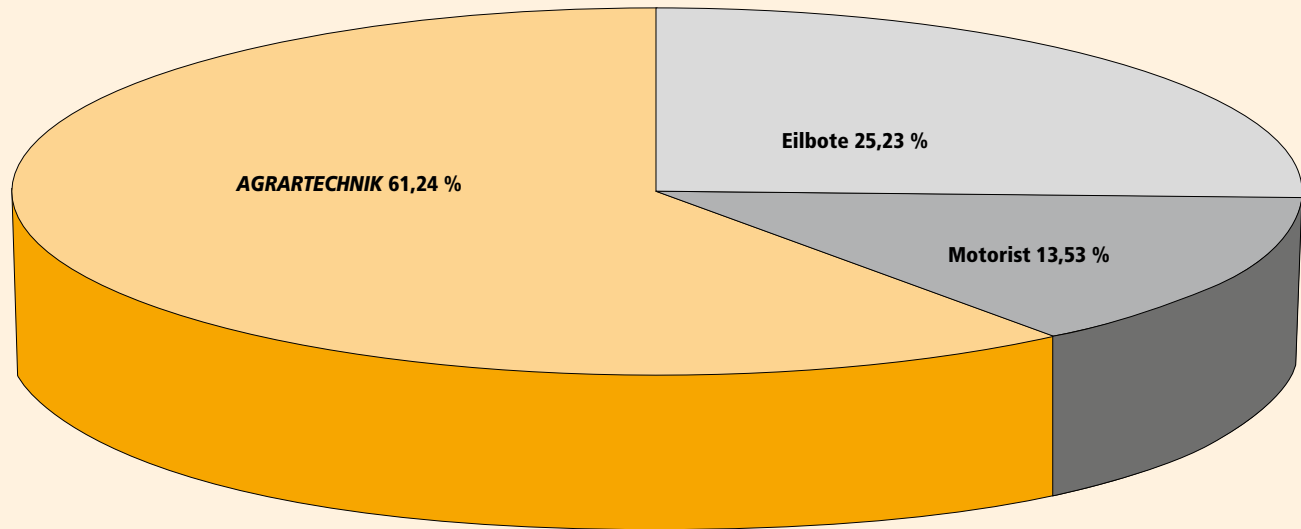
Stellenanzeigen

(nicht abschlussrabattfähig)

s/w je mm 1-spaltig	2,83 €
2-/3-farbig je mm 1-spaltig	3,03 €
4-farbig je mm 1-spaltig	3,25 €

**Mehr zum *agrajo* Karriere-Portal?
Nehmen Sie Kontakt auf!**

Prozentualer Marktanteil der verkauften Auflage im Landtechnik- und Motorgerätechandel



Basis: Gesamt 18.304 verkaufte Exemplare, IVW 2/2013

Mediaprofil

agrartechnikonline.de liefert als zugehörige Webseite der monatlichen Fachzeitschrift aktuelle Informationen für den Landtechnikhandel in Deutschland aus den Fachbereichen Land-, Forst-, Kommunal-, Baumaschinen- und Motorgerätektechnik.

Durch die Anbindung an das multimediale Nachrichtenportal *agrarheute.com* findet der User jetzt noch mehr hochqualitative Services und vernetzte Inhalte bis hin zu User-generiertem Content in der Web-Community *landlive.de*. So innovativ wie die Website sind auch Ihre Werbemöglichkeiten.

Preisnachlässe bei Abnahme innerhalb eines Auftragsjahres

Malstafel	Rabatt
3 Monate bzw. 3 Anzeigen	5 %
6 Monate bzw. 6 Anzeigen	10 %
9 Monate bzw. 9 Anzeigen	15 %
12 Monate bzw. 12 Anzeigen	20 %

Technische Daten

Dateiformate: GIF, JPG, HTML, FLASH
Dateigröße: max. 35 kB



Ansprechpartner

Christoph Walter

Mediaberatung
Neue Medien
Tel. +49(0)89-12705-379
Fax +49(0)89-12705-84379
christoph.walter@dlv.de



Leonhard Mayr

Mediaberatung
Neue Medien
Tel. +49(0)89-12705-319
Fax +49(0)89-12705-84319
leonhard.mayr@dlv.de



Loretta Vinko

Mediadisposition
Neue Medien
Tel. +49(0)89-12705-245
Fax +49(0)89-12705-84245
loretta.vinko@dlv.de

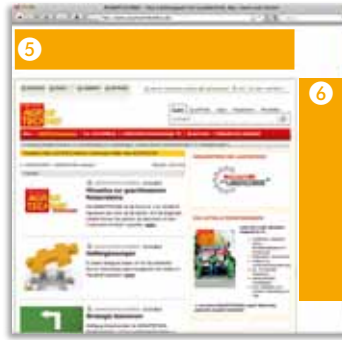


Fullsize-Banner/Button



- 1 **Fullsize-Banner**
über dem Header*
468 × 60 Pixel
475,- €
- 2 **Button**
rechte Spalte*
300 × 60 Pixel
350,- €

XXL-Banner/Skyscraper



- 5 **XXL-Banner**
über dem Header*
800 × 90 Pixel
590,- €
- 6 **Skyscraper**
rechts neben der
Website*
120 × 600 Pixel
590,- €

Newsletteranzeige



- 8 **Content Ad**
420 × 100 Pixel
395,- €
 - 9 **Textanzeige mit Verlinkung**
Bild 200 × 150 Pixel
Text max. 500 Zeichen
395,- €
- erscheint 1x pro Monat,
ca. 4.000 Abonnenten

Content Ad/Rectangle



- 3 **Content Ad**
zwischen den
redaktionellen
Artikeln*
468 × 100 Pixel
490,- €
- 4 **Rectangle**
rechte Spalte*
300 × 250 Pixel
520,- €

Wallpaper



- 7 **Wallpaper**
oben und rechts*
XXL-Banner +
Skyscraper
890,- €

* Gesamte Website, rotierend – maximal 4 Kunden

Wir sind für Sie da

Leitung Marketing & Verkauf

Thomas Herrmann

Tel. +49(0)89-12705-252
marketing-verkauf@dlv.de

Leitung Agrartechnik- und Forst-Medien Mediaberatung

Thorsten Krull

Tel. +49(0)89-12705-271
thorsten.krull@dlv.de

Mediaberatung Print

Madeleine Ehrt

Tel. +49(0)89-12705-437
madeleine.ehrt@dlv.de

Martin Babel

Dipl.-Forstwirt
Tel. +49(0)89-12705-260
martin.babel@dlv.de

Mediadisposition Print

Hermann Messmer

Tel. +49(0)89-12705-250
Fax +49(0)89-12705-264
anzeigendispo.messmer@dlv.de

Leitung Neue Medien

Bernd Schröder

Tel. +49(0)89-12705-311
bernd.schraeder@dlv.de

Mediaberatung Neue Medien

Christoph Walter

Tel. +49(0)89-12705-379
christoph.walter@dlv.de

Leonhard Mayr

Tel. +49(0)89-12705-319
leonhard.mayr@dlv.de

Mediadisposition Neue Medien

Loretta Vinko

Tel. +49(0)89-12705-245
Fax +49(0)89-12705-84245
loretta.vinko@dlv.de

Ihr Ansprechpartner in Ihrem Gebiet

Hamburg, Bremen, Niedersachsen,
Schleswig-Holstein, Berlin,
Mecklenburg-Vorpommern,
Dänemark

Hans-Joachim Hecht

Nordrhein-Westfalen,
Sachsen-Anhalt
Siegfried Pachinger

Rheinland-Pfalz, Hessen,
Saarland, Thüringen,
Benelux-Länder
Tobias Völk

Baden-Württemberg, Sachsen
Elke Tochtermann

Bayern
Wolfgang Dodl

impulse medien-service GmbH
Scharbeutzer Str. 25 E
23684 Scharbeutz
Tel. 04524-7030888
Fax 04524-705559
gf@impulseweb.de

Verlagsbüro S. Pachinger GmbH
Wertherstr. 17, 33615 Bielefeld
Tel. 0521-977998-0
Fax 0521-977998-80
info@verlagsbuero-pachinger.de

promedia Tobias Völk GmbH
Jupiterstr. 61, 55545 Bad Kreuznach
Tel. 0671-7967594
Fax 0671-7967595
Mobil 0179-2242246
info@promedia-online.com

E. T. Media
Salierstr. 124, 71334 Waiblingen
Tel. 07151-9869470
Fax 07151-9869482
Mobil 0172-7157919
elke.tochtermann@gmx.de

mediapartner GmbH
Am Ziegelstadel 15, 86807 Buchloe
Tel. 08241-9664-0
Fax 08241-9664-38
info@mediapartner.de